

ECN-2000 THÉORIE DES PRIX I

Professeur : Michel Roland, bur. : 2276 DES, tél. : 656-2337, email : mrol@ecn.ulaval.ca

Ce cours est le premier d'une séquence de deux cours en micro-économie intermédiaire. Cette séquence vise à donner aux étudiants en économie les outils permettant de comprendre les mécanismes de détermination des prix et de l'allocation des ressources dans une économie de marché.

Le cours « Théorie des prix I » porte essentiellement sur l'étude du comportement des consommateurs, c'est-à-dire sur l'analyse de la demande de biens et services. Le cours « Théorie des prix II » portera sur l'analyse du comportement des entreprises.

Pré-requis

ECN-1000 (Principes de micro-économie)

Manuel obligatoire

VARIAN, H. R. : « Introduction à la microéconomie », 6^e édition, De Boeck Université, Bruxelles, 2006.

Autres références

BESANKO, D. et R. R. BRAEUTIGAM : « Microeconomics », 4^e édition, Addison-Wesley, 2011.

PERLOFF, J.; « Microeconomics : Theory and Applications with Calculus »

Évaluation

Examen intra :	45%
Examen final :	55%

Les dates d'examen seront annoncées sur le site Web du cours.

Site Web du cours

Vous trouverez du matériel pédagogique pour le cours à l'adresse : <http://www.portaildescours.ulaval.ca/>. Le site servira également à donner les informations pratiques sur le cours (dates des examens, précisions sur le travail, etc.).

CONTENU

Le contenu ci-dessous est provisoire. Certains sujets pourront être ajoutés ou retirés durant la session.

I. Introduction

1. Nature et objet de la microéconomie
Varian, chap. 1
2. Rappels mathématiques
Varian, Appendice

II. Théorie du consommateur

1. Contrainte budgétaire
Varian, chap. 2
2. Préférences du consommateur
Varian, chap. 3
3. Fonction d'utilité du consommateur
Varian, chap. 4
4. Choix du consommateur
Varian, chap. 5
5. La demande
Varian, chap. 6
6. Les préférences révélées
Varian, chap. 7
7. L'équation de Slutsky
Varian, chap. 8
8. Le consommateur comme offreur et demandeur
Varian, chap. 9
9. Le surplus du consommateur
Varian, chap. 14
10. La demande de marché
Varian, chap. 15

11. L'équilibre

Varian, chap. 16

12. Équilibre général : l'échange

Varian, chap. 31