



Faculté des sciences sociales

GSE-1000: Économie de l'entreprise

NRC 10845

Hiver 2013

Enseignant

Legrand Yémélé Kana yemele-kana.legrand.1@ulaval.ca

Ce cours est une introduction à l'analyse microéconomique appliquée à la gestion des entreprises. Le cours met l'accent sur la compréhension et l'application de concepts économiques au monde des affaires. L'objectif principal est donc d'améliorer la prise de décision en mettant en évidence les facteurs économiques qui affectent les choix des entreprises et leur performance. La prise de décision suppose une bonne connaissance des caractéristiques économiques à la fois de l'entreprise (demande de l'entreprise, structure des coûts, niveau) et de son environnement immédiat, à savoir son marché (type de structure concurrentiel, caractéristique de la demande du marché).

L'évaluation de la rentabilité financière d'un investissement (gestion financière) par exemple passe par une bonne compréhension du concept de *coût de renonciation*. Une stratégie de marketing efficace ne peut se concevoir sans une analyse de la *structure concurrentielle du marché* ou encore des *caractéristiques de la demande du marché*. La décision de gestion d'acquérir un compétiteur doit se faire en évaluant l'impact de cette décision sur la *structure des coûts* et sur *l'intensité de la compétition* dans le marché. En termes de logistique d'entreprise, le choix de la taille de l'entreprise doit se prendre en tenant compte de l'existence *d'économie ou de déséconomie d'échelle*. De même, la décision de "faire ou faire faire" (production à l'interne ou sous-traitance) doit tenir compte des *problèmes d'incitation et de contrôle* associés à ces deux modes d'organisation de la production.

Au terme de ce cours, les personnes inscrites devront être en mesure de mettre en évidence et d'analyser les facteurs économiques qui influencent le comportement d'une entreprise et le fonctionnement d'un marché. Elles devront notamment être en mesure d'analyser les sujets suivants:

- Les facteurs qui influencent l'offre et la demande sur un marché;
- La formation de l'équilibre sur un marché;

- Les éléments qui déterminent le prix ou la quantité offerte par une entreprise;
- Les facteurs qui expliquent pourquoi les entreprises coordonnent certaines activités, tandis que les marchés en coordonnent d'autres;
- L'impact de la structure du marché sur le niveau de concurrence;
- Les raisons qui poussent les pouvoirs publics à intervenir dans le fonctionnement de certains marchés et les conséquences possibles de ces interventions.

Ce cours est le premier d'une série de deux cours obligatoires en économie appliquée à la gestion. Ces deux cours mettent en relief les facteurs économiques qui doivent être pris en compte par le gestionnaire dans ses prises de décisions. Il existe donc des liens entre ces deux cours et les cours de fondement suivants: *finance, gestion de la logistique d'entreprise, comptabilité de management et intégration et stratégie d'entreprise.*

Contenu du cours

Dans la première partie du cours, les concepts de base de l'analyse économique sont présentés en insistant sur leur lien avec la prise de décision. Dans la deuxième partie, les mécanismes de base du fonctionnement d'un marché sont étudiés. La troisième partie analyse l'entreprise du point de vue économique et étudie l'impact de la structure concurrentielle du marché sur le comportement des entreprises et sur la performance.

Formule pédagogique

Les diapos du cours de la semaine seront mises en ligne au plus tard le mercredi. Les solutions aux exercices complémentaires ne seront pas immédiatement disponibles, et cela afin de vous encourager à résoudre ces problèmes par vous même.

Compte tenu de la taille du groupe, le cours se déroulera essentiellement sous forme de présentations magistrales. La participation active des étudiantes et des étudiants est toutefois fortement encouragée. Le cours sera nettement plus intéressant et enrichissant si vous y participez activement en posant des questions et en participant aux exercices qui vous seront soumis en classe. Il peut être préférable d'imprimer et d'apporter au cours les diapos qui contiennent des exercices graphiques que nous résoudrons en classe.

Sauf avis contraire, les aspects abordés dans le manuel mais qui ne sont pas discutés en classe, doivent tout de même être maîtrisés et peuvent faire l'objet de questions aux examens. De même, la matière couverte en classe mais qui n'est pas abordée dans le manuel est matière d'examen (sauf avis contraire). Les exercices et notes complémentaires disponibles sur le site web font également partie de la matière à maîtriser.

Les exercices constituent un outil d'apprentissage indispensable. Il est important de faire le plus grand nombre d'exercices le plus tôt possible après la présentation de la nouvelle matière. Des séances de dépannage sont prévues afin d'aider les étudiant(e)s à résoudre ces exercices et à répondre aux questions sur la matière.

Dépannage

À partir de la semaine du 21 Janvier, il y aura des périodes de dépannages par semaine où vous pourrez poser vos questions. La date et l'horaire vous seront communiquées en temps opportun.

Vous pouvez aussi poser vos questions par courriel à l'assistante. elle répondra dans les meilleurs délais pour autant que la réponse puisse se faire en une ou deux lignes. Si la réponse exige plus de détails, elle vous invitera à venir en discuter aux dépannages.

Assistante:

Sétou Mamadou Diarra setou-mamadou.diarra.1@ulaval.ca

Plan du cours

Note : il est possible que le contenu du cours soit ajusté au cours de la session. Ces ajustements seront, le cas échéant, annoncés sur le site web du cours. Les numéros de chapitres correspondent à ceux du manuel. Certaines parties de certains chapitres ne seront pas couvertes. Des précisions à ce sujet vous seront fournies durant le semestre dans la section *contenu et activités*.

Première partie : Le champ de l'économique

Introduction (chapitre 1)

Le problème économique (chapitre 2)

Deuxième partie : Le fonctionnement des marchés

L'offre et la demande (chapitre 3)

L'élasticité (chapitre 4)

L'efficacité, l'équité et les défaillances du marché (chapitre 5 + chapitre 16)

Chapitre 6 : Les interventions de l'État dans les marchés (chapitre 6)

Chapitre 7 : Les marchés mondiaux (chapitre 7)

Troisième partie : Les entreprises et les marchés

L'organisation de la production (chapitre 10 + chapitre 17)

La production et les coûts (chapitre 11)

La concurrence parfaite (chapitre 12)

Le monopole (chapitre 13)

L'oligopole (chapitre 15)

Matériel didactique

Le contenu présenté ci-dessus ainsi que les chapitres s'y référant puisent dans les références bibliographiques ci-après :

Liste du matériel obligatoire

Introduction à la microéconomie moderne (4e édition)

Auteur : Parkin M., R. Bade et P. Gonzalez

Éditeur : Éditions du renouveau pédagogique(2011)

ISBN : 9782761330732

Introduction à la microéconomie moderne : Guide de l'étudiant (4e édition)

Auteur : Cohen, A. J., H. B. King et P. Chapleau

Éditeur : Éditions du renouveau pédagogique(2010)

ISBN : 9782761333054

Ces ouvrages sont disponibles chez Zone Ulaval.

Préalable

Il n'y a pas de préalable pour ce cours. Toutefois, nous utiliserons des graphiques et quelques concepts mathématiques de base (équation linéaire, pente d'une droite, résolution d'un système d'équation linéaire, dérivées de fonctions linéaires). Ces concepts sont revus dans l'appendice du chapitre 1 du manuel (pages 22 à 34). Ils seront également revus lors des premières séances de dépannage.

Date des examens

L'évaluation comporte deux examens : l'examen intra et l'examen final. Les deux examens ont une pondération de 50% chacun. Ces examens auront lieu aux dates ci-après :

Examen Intra : Le 07 mars 2013

Examen Final : Le 30 avril 2013

Site du cours

Les étudiant(e)s sont invité(e)s à se rendre au portail des cours afin de rentrer leurs paramètres ulaval (IDUL et NIP) pour avoir accès au contenu des différentes séances du cours ainsi qu'à toutes les informations en ce qui concerne l'évaluation du cours.

Lien vers le portail des cours : <https://www.portaildescours.ulaval.ca/login.jsp?js=true>

