

Économie de l'entreprise et Principes de microéconomie (GSE-1000 Z1 et ECN-1000 Z1)

Ce cours constitue une introduction aux grands principes de la micro-économie, soit l'étude du comportement des ménages, des entreprises et du gouvernement, ainsi que de leurs interactions dans l'économie. Le comportement des entreprises dans diverses structures de marché (concurrence, oligopole et monopole) fait l'objet d'une attention particulière. Au terme de ce cours, l'étudiant devrait pouvoir mieux saisir les enjeux des grands problèmes économiques contemporains.

Date du cours : du lundi 10 janvier 2011 au 22 avril 2011-01-07

Emplacement : Cours à distance

Informations sur l'enseignante

Nom : Rambeloma Tiana

Adresse électronique : Trambeloma@ecn.ulaval.ca

Emplacement du bureau : Salle 2245 Pavillon J-A-DeSève

Téléphone : 418-656-2131 #12807

Buts du cours

- Initier l'étudiant à l'approche économique. Lui apprendre les bases de la théorie des marchés et de la théorie de l'entreprise.
- Lui fournir une meilleure compréhension de la réalité économique, du contexte dans lequel les entreprises opèrent, i.e. des différentes formes de marché et des grandes décisions qu'elles doivent prendre. Cet objectif exige d'abord l'apprentissage des concepts, outils et propositions fondamentales de la théorie économique. Les principaux concepts à acquérir sont ceux de coût de renonciation (ou coût d'opportunité), d'avantage comparatif et d'efficacité économique.
- L'étudiant devra aussi apprendre à appliquer les notions et outils acquis, à des situations concrètes tirées de l'actualité.

Examen partiel : 50% de la note finale

- Date : Samedi 26 février 2011, de 09h à 11h50.
- Salles : à déterminer.

Examen final : 50% de la note finale

- Date : Dimanche 17 avril 2011, de 09h à 11h20
- Salles : à déterminer.

Plan du cours

Première partie: Le champs de l'économique

- Chapitre 1: Qu'est-ce que l'économique?
- Chapitre 2: Le problème économique
- Synthèse: Comprendre les champs de l'économique

Deuxième partie: Le fonctionnement des marchés

- Chapitre 3: L'offre et la demande
- Chapitre 4: L'élasticité
- Chapitre 5: L'efficacité et l'équité
- Chapitre 6: Les interventions de l'État dans les marchés
- Chapitre 7: Les marchés mondiaux
- Synthèse: Comprendre le fonctionnement des marchés

Quatrième partie: Les entreprises et les marchés

- Chapitre 10: L'organisation de la production
- Chapitre 11: La production et les coûts

- Chapitre 12: La concurrence parfaite
- Chapitre 13: Le monopole
- Chapitre 14: La concurrence monopolistique
- Chapitre 15: L'oligopole
- Synthèse: Comprendre les entreprises et les marchés