



Syllabus

[Description](#)

[Responsable](#)

[Syllabus](#)

[Exercices](#)

Objectifs du cours

Ce cours a pour objectif d'initier les étudiants aux aspects théoriques, institutionnels et politiques de l'analyse microéconomique. À la suite de ce cours, les étudiants devraient être en mesure de comprendre les mécanismes de l'allocation des ressources dans les économies de marché et d'appliquer les connaissances acquises à la résolution de problèmes spécifiques tels le développement économique, le commerce interrégional et international, les inégalités de revenus et la pauvreté.

Démarche pédagogique

Le cours a été développé dans le but de favoriser l'apprentissage de façon autonome. Certaines des notions que nous étudierons vous sont probablement étrangères en ce moment. Certaines d'entre elles sont par ailleurs relativement abstraites. L'enseignement a été conçu en fonction de ces particularités. Nous n'avons pas ménagé les efforts pour illustrer chacune de ces notions à l'aide d'exemples concrets pour éviter toute ambiguïté.

L'expérience d'enseignement nous a aussi appris que la réussite d'un cours de microéconomie exige une assuidité sans faille et un rythme de travail constant. Vous devrez planifier vos activités d'études en fonction du calendrier qui est proposé ci-après. Pour vous aider dans votre démarche, vous êtes priés de communiquer par l'entremise du forum. Le forum sera animé par un assistant qui privilégiera les interventions des étudiants. Au besoin, il pourra intervenir lui-même dans les discussions lorsque cela sera nécessaire.

Manuel du cours

Les deux manuels suivants seront utilisés dans le cadre du cours:

1. Parkin, M., R. Bade et P. Gonzalez, *Introduction à la microéconomie moderne*, Éditions du renouveau pédagogique, 4e édition, 2010.
2. Introduction à la microéconomie moderne, Guide de l'étudiant.

Ces deux manuels sont essentiels et ne présument aucune connaissance préalable de l'économie. Les notions nécessaires à la compréhension de la matière sont bien explicitées dans le manuel.

Évaluation

L'évaluation du cours portera sur deux examens en classe et cinq minis quizz sur internet. Les examens peuvent être rédigés en français, en anglais ou en espagnol. La pondération est la suivante:

Évaluation	Pondération	Date
Mi-session	40%	28 février
Final	40%	18 avril
Minis quizz	20%	

Table des matières et calendrier

	Chapitre	Semaine
1ère partie: Introduction		

Qu'est-ce que l'économique	Chapitre 1	13 janvier
Le problème économique	Chapitre 2	
2è partie: Le fonctionnement des marchés		
L'offre et la demande	Chapitre 3	20 janvier
L'élasticité	Chapitre 4	27 janvier
L'efficacité et l'équité	Chapitre 5	3 février
Les interventions de l'État dans les marchés	Chapitre 6	
Les marchés mondiaux	Chapitre 7	10 février
4è partie: Les entreprises et les marchés		
L'organisation de la production	Chapitre 10	17 février
La production et les coûts	Chapitre 11	24 février
Examen de mi-session		3 mars
Semaine de lecture		10 mars
La concurrence parfaite	Chapitre 12	17 mars
Le monopole	Chapitre 13	24 mars
La concurrence monopolistique	Chapitre 14	31 mars
L'oligopole	Chapitre 15	
5è partie: Les lacunes du marché		
Les effets externes	Chapitre 16	7 avril
Les biens collectifs et les ressources communes	Chapitre 17	
6è partie: L'inégalité économique		
L'inégalité économique	Chapitre 19	14 avril
Examen final		21 avril