

Département d'économique

Économie de l'entreprise

GSE-1000

Patrick Fournier

Bureau : PAP-3674

patrick.fournier@fsa.ulaval.ca

Disponibilités : voir le site web

Site web du cours : <http://www.webct.ulaval.ca>**Objectifs du cours et pertinence**

Ce cours est une introduction à l'analyse microéconomique appliquée à la gestion des entreprises. Le cours met l'accent sur la compréhension et l'application de concepts économiques au monde des affaires. L'objectif principal est donc d'améliorer la prise de décision en mettant en évidence les facteurs économiques qui influencent les choix des entreprises et leur performance. La prise de décision nécessite une bonne connaissance des caractéristiques économiques à la fois de l'entreprise (demande de l'entreprise, structure des coûts) et de son environnement immédiat, à savoir son marché (type de structure concurrentielle, caractéristiques de la demande du marché).

Par exemple, l'évaluation de la rentabilité financière d'un investissement (gestion financière) passe par une bonne compréhension du concept de coût d'opportunité. Une stratégie de marketing efficace ne peut se concevoir sans une analyse de la structure concurrentielle du marché ou encore des caractéristiques de la demande du marché. La décision de gestion d'acquiescer un concurrent doit se faire en évaluant l'impact de cette décision sur la structure des coûts et sur l'intensité de la compétition dans le marché. En termes de logistique d'entreprise, le choix de la taille de l'entreprise doit se prendre en tenant compte de l'existence d'économies d'échelle.

Au terme de ce cours, les étudiants devront être en mesure de mettre en évidence et d'analyser les facteurs économiques qui influencent le comportement d'une entreprise et le fonctionnement d'un marché.

Ce cours est le premier de deux cours obligatoires en économie appliquée à la gestion. Ces deux cours mettent en relief les facteurs économiques qui doivent être pris en compte par le gestionnaire dans ses prises de décisions. Il existe donc des liens entre ces deux cours et les cours suivants : finance, gestion de la logistique d'entreprise, comptabilité de management et intégration et stratégie d'entreprise.

Contenu du cours

Le cours est divisé en cinq grandes parties. Dans la première partie du cours, les concepts de base de l'analyse économique sont présentés en insistant sur leur lien avec la prise de décision. Dans la deuxième partie, les mécanismes de base du fonctionnement d'un marché sont étudiés. La troisième partie analyse la firme du point de vue économique. L'impact de la structure concurrentielle du marché sur le comportement des entreprises et sur la performance du marché est analysé dans la quatrième partie. Finalement, nous étudions brièvement le fonctionnement des marchés des facteurs de production dans la cinquième et dernière partie.

Ce cours n'aborde pas directement l'analyse des conditions économiques générales (croissance économique, détermination des taux d'intérêt, du taux de change, etc.). Ces aspects seront étudiés dans le deuxième cours d'économie, soit GSE-1001, Économie nationale et internationale.

Formule pédagogique

Compte tenu de la taille du groupe, le cours sera principalement composé de présentations magistrales. Je vous encourage **très fortement** à participer en classe. Le cours est beaucoup plus intéressant et enrichissant lorsque plusieurs étudiants participent. Je crois sincèrement qu'une bonne ambiance et le respect des autres étudiants sont essentiels à un bon environnement d'apprentissage. Je vous incite donc à participer et à poser des questions sans vous gêner. Les questions des étudiants sont toujours utiles à plus d'un étudiant et m'aident beaucoup à évaluer les points que je devrais clarifier. Je vais prendre soin de présenter plusieurs exemples et applications pratiques afin de faciliter votre apprentissage. Je vais résoudre des problèmes et des exercices en classe régulièrement. Il est important de souligner que même si certains aspects abordés dans le manuel ne sont pas discutés en classe, ceux-ci doivent être maîtrisés et peuvent faire l'objet de questions aux examens. De même, la matière couverte en classe, mais qui n'est pas abordée dans le manuel est matière à examen (sauf avis contraire explicite). Les exercices et notes complémentaires disponibles sur le site web (section matériel pédagogique) font également partie de la matière à maîtriser.

Les exercices constituent un outil d'apprentissage indispensable. Il n'y a pas de secret ou de formule magique, **vous devez faire vos exercices régulièrement pour comprendre la matière**. Des séances de dépannage sont prévues afin d'aider les étudiants à résoudre ces exercices et répondre à leurs questions sur la matière. L'horaire de ces séances sera donné sur le site web du cours.

Évaluation

Travail de session (environ 10 pages) : **20 %**
En équipe (3 à 5 étudiants, aucune exception)

6 quiz en ligne : **5 %**
Je compte seulement les 5 meilleurs quiz, 1% chacun;
horaire précisé sur le site web.

Examen intra : **35 %**
Chapitres 1 à 6.
Date : **20 février 2010, 14 h 00 à 16 h 50.**

Examen final : **40 %**
Chapitres 9 à 14.
Date : **18 avril 2010, 14 h 00 à 16 h 50.**

Barème de notation	
Note finale	Lettre
≥ 90 %	A+
≥ 85 %, < 90 %	A
≥ 80 %, < 85 %	A-
≥ 76 %, < 80 %	B+
≥ 72 %, < 76 %	B
≥ 68 %, < 72 %	B-
≥ 65 %, < 68 %	C+
≥ 62 %, < 65 %	C
≥ 60 %, < 62 %	C-
≥ 57 %, < 60 %	D+
≥ 55 %, < 57 %	D
< 55 %	E

Manuels obligatoires



- Parkin, Bade et González, Introduction à la microéconomie moderne, 3^e édition, Éditions du renouveau pédagogique, 2005, ISBN 2-7613-1550-2.
- Avi J. Cohen et Harvey B. King, Guide de l'étudiant, 3^e édition, Éditions du renouveau pédagogique, 2005, ISBN 2-7613-1731-9.

Livres de référence

Le manuel et le guide de l'étudiant ci-dessus sont amplement suffisants pour le cours. Vous n'aurez pas besoin d'autres volumes. Si toutefois vous souhaitez consulter d'autres ouvrages pour avoir un autre éclairage sur la matière, n'hésitez pas à venir me voir pour des suggestions.

Règles disciplinaires

Tout étudiant qui commet une infraction au Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval dans le cadre du présent cours, notamment en matière de plagiat, est passible des sanctions qui sont prévues dans ce règlement. Il est très important pour tout étudiant de prendre connaissance des articles 28 à 32 du Règlement disciplinaire. Celui-ci peut être consulté à l'adresse suivante :

http://www.ulaval.ca/sg/reg/Reglements/Reglement_disciplinaire.pdf

Plagiat

La FSA ne tolère pas les comportements non-conformes à l'éthique. Le Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval fait état de près d'une vingtaine d'infractions relatives aux études passibles de sanctions. Vous connaissez sûrement les fautes les plus courantes, mais saviez-vous que copier des phrases d'un ouvrage papier ou d'un site web sans mettre les guillemets ou sans mentionner la source constituent deux de ces infractions passibles de sanctions? Ou encore qu'il est interdit de résumer l'idée originale d'un auteur en l'exprimant dans ses propres mots sans en mentionner la source ou traduire partiellement ou totalement un texte sans en mentionner la provenance. Afin d'éviter de vous exposer à des conséquences allant de l'attribution d'un échec dans un cours au congédiement de l'Université, consultez le site Web suivant : www.fsa.ulaval.ca/plagiat. Vous y trouverez toutes les informations utiles pour prévenir le plagiat.

Évaluation du cours

Conformément à la Politique d'encadrement de l'évaluation des activités d'enseignement de l'Université Laval, une évaluation **formative** aura lieu à la quatrième ou cinquième semaine de la session. Celle-ci vise à poser un premier diagnostic et à pointer des éléments susceptibles d'être améliorés, tant du point de vue de l'enseignant que de celui des étudiantes et des étudiants, afin d'assurer le meilleur déroulement possible du cours.

L'évaluation **sommative** visant à évaluer la qualité de l'enseignement et du cours va avoir lieu vers la fin de la session. Je vous invite fortement à la compléter. Cela vous requiert peu de temps et m'est extrêmement utile. C'est vraiment notre meilleur outil pour s'améliorer.

Note importante concernant les examens

Les dates d'examens des cours de premier cycle de la FSA sont disponibles une semaine avant le début de la session à l'adresse suivante :

<http://www.fsa.ulaval.ca/examenspremiercycle>

Il est donc de **votre responsabilité** de vous assurer que vous n'avez pas de conflits d'horaire d'examens et de vérifier auprès des enseignants des cours que vous suivez ne relevant pas de la DPPC les dates des examens dès le début de la session. **En cas de conflit, vous devez modifier votre choix de cours.**

Pour plus d'information, veuillez consulter la politique de gestion des examens de premier cycle de la FSA : www.fsa.ulaval.ca/politiqueexamen

Correspondance entre le cours et les buts et objectifs du programme de BAA

Objectif	Degré d'atteinte dans le cours	Méthode d'évaluation utilisée
S'initier à la prise de décision.	<i>intégration</i>	Travail, Examen, Quiz
Collaborer et travailler en équipe	<i>amorçe</i>	Travail
Communiquer	<i>amorçe</i>	Travail, Examen
Être ouvert sur le monde	<i>amorçe</i>	Travail, Examen
Maitriser les outils technologiques	<i>intégration</i>	Travail, Examen, Quiz
Être ouvert au changement	<i>en développement</i>	Travail, Examen
Avoir un comportement éthique	<i>amorçe</i>	Travail, Examen, Quiz

Plan du cours

Partie 1 : Introduction

- 1.1 Chapitre 1 : Qu'est-ce que l'économie?
- 1.2 Chapitre 2 : Le problème économique

Partie 2 : Le fonctionnement des marchés

- 2.1 Chapitre 3 : L'offre et la demande
- 2.2 Chapitre 4 : L'élasticité
- 2.3 Chapitre 5 : L'efficacité et l'équité
- 2.4 Chapitre 6 : Les marchés en action

Partie 3 : Analyse économique de l'entreprise

- 3.1 Chapitre 9 : L'organisation de la production
- 3.2 Chapitre 10 : La production et les coûts

Partie 4 : Structures de marché et concurrence

- 4.1 Chapitre 11 : La concurrence parfaite
- 4.2 Chapitre 12 : Le monopole
- 4.3 Chapitre 13 : La concurrence monopolistique et l'oligopole

Partie 5 : Les marchés des facteurs de production

- 5.1 Chapitre 14 : L'offre et la demande dans les marchés des facteurs de production

Programme de travail

Le programme de travail est donné à titre indicatif seulement. Les chapitres sont plus ou moins longs et les cours seront ajustés en conséquence, tout en tenant compte de l'importance du matériel à couvrir.

Date	Cours	Chapitre
14 janvier	1	Chapitre 1
21 janvier	2	Chapitre 2
28 janvier	3	Chapitre 3
4 février	4	Chapitre 4
11 février	5	Chapitre 5
18 février	6	Chapitre 6
Examen intra : samedi 20 février 2010, 14 h 00 à 16 h 50.		
25 février	Pas de cours – semaine d'examens	
<i>Semaine de lecture : 1^{er} au 5 mars</i>		
11 mars	7	Chapitre 9
18 mars	8	Chapitre 10
25 mars	9	Chapitre 11
1 ^{er} avril	10	Chapitre 12
8 avril	11	Chapitre 13
15 avril	12	Chapitre 14
15 avril : Remise du travail de session		
Examen final : dimanche 18 avril 2010, 14 h 00 à 16 h 50.		

Bonne session!