

Département d'Économique
Université Laval

Hiver 2009
Professeur : Mohamed Jeddy
Tél : 656-8389

Mohamed.Jeddy@eac.ulaval.ca

Bureau : 4407 (Pavillon Paul-Comtois)
Heures de bureau : Lundi, 14h30-16h00
ou sur rendez-vous

ECN-21600 : MICROÉCONOMIE POUR ACTUAIRES

Objectif du Cours

Ce cours vise à donner à l'étudiant des outils lui permettant d'analyser les choix économiques des individus et des entreprises ainsi que le fonctionnement des marchés. On met l'accent à la fois sur l'analyse positive (étude des comportements) et normative (performance des marchés). On vise à donner à l'étudiant une bonne connaissance des méthodes de base de la microéconomie, rendant possible la résolution de problèmes quantitatifs réels. On portera un accent particulier à l'analyse du fonctionnement du marché des assurances.

Manuel Obligatoire

Varian, Hal R., *Introduction à la Microéconomie*, 5^e édition, De Boeck-Université, Paris, 2004 (ce manuel est la traduction de l'ouvrage : *Intermediate Microeconomics*, W.W. Norton & Company, 6^e édition, New York, 2002).

Manuels Complémentaires

Perloff, Jeffrey M., *Microeconomics*, 3^e édition, Addison Wesley, Boston, 2004.

Landsburg, Steven E., *Price Theory and Applications*, 4^e édition, West Publishing Company, 1999.

Hirshleifer, Jack et David Hirshleifer, *Price Theory and Applications*, 6^e édition, Prentice Hall Canada, Toronto, 1998.

Bergstrom, Theodore C. et Hal. R. Varian, *Exercices de microéconomie 1, Premier cycle. Notions Fondamentales*, 2^e édition, De Boeck-Université, Paris, 2000.

Évaluation

Le mode d'évaluation sera le suivant :

- | | | |
|------------------------------------|-----------------|-----|
| - Examen partiel de mi-session | 26 Février 2009 | 50% |
| - Examen partiel de fin de session | 23 Avril 2009 | 50% |

Échelle de Notation

Note obtenue	Cote	Note obtenue	Cote
90-100	A+	60-62,9	C-
85-89,9	A	55-59,9	D+
80-84,9	A-	50-54,9	D
76-79,9	B+	Moins de 50	E (échec)
73-75,9	B	Retard motivé	Z
70-72,9	B-	Note retardée par le prof.	M
66-69,9	C+	Abandon (sans échec)	X
63-65,9	C		

PLAN DU COURS

1 - INTRODUCTION

1.2) Le modèle élémentaire du marché

Référence : Varian, chapitre 1

2 - LE CONSOMMATEUR

2.1) La Contrainte Budgétaire

- Propriétés de l'ensemble budgétaire
- Modification de la contrainte budgétaire

Référence : Varian, chapitre 2.

2.2) Les Préférences du Consommateur

- Rationalité du consommateur
- Les courbes d'indifférence
- Biens substitués et biens complémentaires
- Le taux marginal de substitution

Référence : Varian, chapitre 3.

2.3) L'Utilité du Consommateur

- Utilité cardinale
- Utilité ordinale
- Utilité marginale et taux marginal de substitution

Référence : Varian, chapitre 4

2.4) Les Choix du Consommateur

- Choix optimal
- Dérivation d'une fonction de demande : des exemples

Référence : Varian, chapitre 5

2.5) La Demande

- Changement de la demande d'un bien : effet-revenu
 - biens normaux et biens inférieurs
 - courbe d'Engel
 - préférences homothétiques et quasi-linéaires
- Changement de la quantité demandée pour un bien : effet prix direct
 - biens normaux et biens de Giffen
- Changement de la demande pour un bien : effet prix croisé
 - biens substitués et biens complémentaires

Référence : Varian, chapitre 6.

2.6) L'Équation de Slutsky

- Effet de substitution
- Signe de l'effet de substitution
- Effet de revenu
- Loi de la demande
- Courbes de demande compensée

Références : Varian, chapitre 8.

2.7) Les Choix Intertemporels

- La contrainte de budget intertemporelle
- L'équation de Slutsky et choix intertemporels
- Utilisation du concept de valeur actualisée

Références : Varian, chapitre 10.

2.8) La Théorie du Consommateur en Situation d'Incertitude

- Utilité espérée
- Attitude vis-à-vis le risque
- Diversification et partage du risque

Références : Varian, chapitre 12.

2.9) Le Surplus du Consommateur

- Concept du surplus du consommateur
- Variations compensatrices et équivalentes
- Le surplus du producteur

Référence : Varian, chapitre 14.

2.10) La Demande du Marché

- De la demande individuelle à la demande du marché
- Élasticité de la demande

Référence : Varian, chapitre 15.

2.11) L'Équilibre

- L'offre
- L'équilibre du marché
- Applications

Référence : Varian, chapitre 16

3 - LA THÉORIE DE L'ENTREPRISE

3.1) La Technologie

- Contraintes techniques
- Produit marginal
- Taux de substitution technique
- Court terme et long terme
- Rendements d'échelle

Référence : Varian, chapitre 18

3.2) La Minimisation du Coût

- Minimisation du coût
- Rendements à l'échelle et la fonction de coût
- Coûts à court terme et à long terme
- Coûts fixes et quasi-fixes

Référence : Varian, chapitre 20

3.3) Les Courbes de Coûts

- Coûts moyens
- Coûts marginaux
- Coûts marginaux et coûts variables
- Coûts marginaux à long terme

Référence : Varian, chapitre 21

3.4) L'Offre de l'Entreprise

- Conditions du marché de concurrence parfaite
- Décision d'offre d'une entreprise concurrentielle
- Fonction d'offre d'une entreprise concurrentielle
- Courbe d'offre à long terme d'une entreprise

Référence : Varian, chapitre 22

3.5) L'Offre de l'Industrie

- Offre de l'industrie à court terme
- Équilibre de l'industrie à long terme
- Équilibre de l'industrie à long terme

Référence : Varian, chapitre 23

5- LES MARCHÉS DE CONCURRENCE IMPARFAITE

5.1) Le Monopole

- Maximisation du profit
- Courbe de demande linéaire et monopole
- Inefficacité du monopole
- Causes des monopoles

Référence : Varian, chapitre 24

6- EFFETS EXTERNES ET ASYMÉTRIE D'INFORMATION

(si le temps nous le permet)

- Effets externes, bien-être et marché
- Anti-sélection et Aléa moral

Référence : Varian, chapitres 33 et 36