

**UNIVERSITÉ LAVAL**  
**Département d'Économique**

**ECN – 19216 :**

**ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE INTERNATIONAL**  
**Hiver 2009**

Chargé de cours : **YEMELE KANA**

Local : **2245 De Sève**

Téléphone : **418 656 2131, Poste 12807**

Courriel : [legrand-yemele-kana.legrand-yemele-kana.1@ulaval.ca](mailto:legrand-yemele-kana.legrand-yemele-kana.1@ulaval.ca)

Heure de consultation : **Lundi 10h-12h**

### **OBJECTIFS DU COURS**

Ce cours propose une analyse des problèmes que pose l'ouverture d'un pays au commerce extérieur. À ce titre, il offre un traitement intégré des questions relatives au commerce international des biens et services ainsi qu'aux relations macroéconomiques entre Nations. Son objectif est d'aider les étudiantes et étudiants à approfondir leurs connaissances des rouages des relations économiques internationales. Le cours permettra de dégager les raisons qui justifient la poursuite de l'ouverture des marchés à la concurrence étrangère, mais aussi les raisons pour lesquelles cette ouverture provoque des tensions. Il permettra de comprendre les nombreuses formes de politiques commerciales utilisées par un pays pour tenter de protéger certains de ses secteurs d'activités contre la concurrence des producteurs. Dans la seconde partie, le cours s'intéressera aux relations macroéconomiques en économie ouverte. Plus précisément, il sera question de comprendre le rôle de la monnaie dans les relations économiques internationales.

Manuel de référence (obligatoire);

Bernard Guillochon et Annie Kawecky, Économie internationale : Commerce et Macroéconomie, 5<sup>e</sup> édition, DUNOD, Paris, 2006. (Disponible à Zone Palassis-Prince)

**Évaluation :**

Examen Intra : 50% le 25 Février 2009

Examen Final : 50% le 22 Avril 2009

Tous les examens se dérouleront à livres fermés

Le barème retenu pour la moyenne à la fin de la session est le suivant :

## BARÈME

<b>Cote</b>	<b>Intervalle</b>
<b>A+</b>	<b>[90, 100[</b>
<b>A</b>	<b>[85, 90[</b>
<b>A-</b>	<b>[80, 85[</b>
<b>B+</b>	<b>[76, 80[</b>
<b>B</b>	<b>[73, 76[</b>
<b>B-</b>	<b>[70, 73[</b>
<b>C+</b>	<b>[66, 70[</b>
<b>C</b>	<b>[63, 66[</b>
<b>C-</b>	<b>[60, 63[</b>
<b>D+</b>	<b>[55, 60[</b>
<b>D</b>	<b>[50, 55[</b>
<b>E</b>	<b>[0, 50[</b>

**COURS : ECN – 19216**  
**ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE INTERNATIONAL**  
**Hiver 2009**

**PLAN DU COURS**

Ce plan de cours est tiré du manuel de Guillochon et Kawecki (2006). L'usage de ce manuel est obligatoire pour ce cours.

I – INTRODUCTION (1<sup>ère</sup> séance)

- A. Information
- B. Présentation du plan et objectifs du cours

II – THEORIES TRADITIONNELLES DU COMMERCE INTERNATIONAL

A. L'échange international et les avantages comparatifs (chapitre 1)

- (1) Avantages comparatifs et gain à l'échange
- (2) Avantages comparatifs révélés
- (3) Les risques liés à l'ouverture aux échanges internationaux
- (4) Le cas des pays ayant le même niveau de productivité en travail
- (5) Question 2 (p. 28)

B. La théorie de la dotation factorielle (chapitre 2)

- (1) Autarcie et la composition de la richesse d'une Nation
- (2) Commerce international et répartition de la richesse d'une Nation
- (3) Dotations factorielles et structure des échanges

III – LES THÉORIES MODERNES DU COMMERCE INTERNATIONAL

A. Échange international et économie d'Échelle (chapitre 3, section II)

- (1) le rôle des économies externes d'échelle
- (2) Économies internes d'échelle et le dilemme de l'ouverture au commerce

IV – PROTECTIONNISME ET POLITIQUE COMMERCIALE (chapitre 4)

A. Les effets du protectionnisme en concurrence (chapitre 4, section I)

- (1) Les effets d'un droit de douane
- (2) Les effets des restrictions quantitatives (quotas)
- (3) Les effets des subventions :
  - (a) subvention à la production
  - (b) subvention à l'exportation
- (4) Les effets des obstacles non-tarifaires

B. Les arguments en faveur de la protection (chapitre 4, section II)

- (1) La protection de l'industrie naissante
- (2) La protection du grand pays
- (3) Les motifs non-économiques de la protection

C. La politique commerciale stratégique

- (1) Le modèle de Brander et Spencer

D. Les firmes multinationales et le commerce mondial

- (1) Le modèle de Smith

V – POLITIQUES MACROÉCONOMIQUES EN ÉCONOMIE OUVERTE

A. La détermination du taux de change (chapitre 9)

B. Le modèle de Mundell-Fleming (chapitre 8)

- (1) Équilibre sur le marché des biens et services
- (2) Équilibre sur le marché de la monnaie
- (3) Équilibre sur le marché de change

C. Chocs, Relance économique et choix du régime de change

- (1) Les chocs internes
- (2) Les chocs externes
- (3) L'approche monétaire de la balance des paiements