

Université Laval
Département d'économie
Hiver 2009

ECN - 11484 A: Principes de microéconomie

Syllabus

Informations sur l'enseignant:

Nom: Octavian Strîmbu
Courriel: sur WEBCT ou ostrimbu@ecn.ulaval.ca
Emplacement du bureau: 2141, Pavillon J.-A.-DeSève
Heures de bureau : Lundi de 14h à 16h
Site web du cours: www.webct.ulaval.ca

Objectifs du cours:

Ce cours constitue une introduction aux grands principes de la micro-économie, soit l'étude du comportement des ménages, des entreprises et du gouvernement, ainsi que de leurs interactions dans l'économie. On va commencer l'étude des concepts et outils de la théorie micro-économique par le modèle néoclassique du marché. Pour comprendre mieux le côté « demande » du marché, on va s'arrêter brièvement sur le concept d'utilité. Le comportement des entreprises dans diverses structures de marché (concurrence, oligopole et monopole) fait l'objet d'une attention particulière. À la fin, deux exemples de l'inefficacité du marché seront présentés : les biens publics et les externalités. Au terme de ce cours, l'étudiant devrait pouvoir mieux saisir les grands enjeux économiques contemporains.

Bibliographie:

Manuel : Michael Parkin, Robin Bade et Patrick González, *Introduction à la microéconomie moderne*, Éditions du renouveau pédagogique, 2005, ISBN : 2-7613-1550-2.

Cahier d'exercices : Avi J. Cohen et Harvey B. King, *Guide de l'étudiant*, 3e édition, Éditions du renouveau pédagogique, 2005, ISBN : 2-7613-1731-9.

Contenu du cours:

Première partie: Le champ de l'économie
Chapitre 1: Qu'est-ce que l'économie?
Chapitre 2: Le problème économique

Deuxième partie: Le fonctionnement des marchés

Chapitre 3: L'offre et la demande

Chapitre 4: L'élasticité

Chapitre 5: L'efficacité et l'équité

Chapitre 6: Les marchés en action

Troisième partie: Les choix des ménages

Chapitre 7: L'utilité et la demande

Quatrième partie: Les entreprises et les marchés

Chapitre 9: L'organisation de la production

Chapitre 10: La production et les coûts

Chapitre 11: La concurrence parfaite

Chapitre 12: Le monopole

Chapitre 13: La concurrence monopolistique et l'oligopole

Cinquième partie: Les lacunes du marché et les choix publics

Chapitre 16: Les biens collectifs et les impôts

Chapitre 18: Les effets externes

Évaluation:

L'évaluation pour ce cours consiste en deux examens: l'examen intra compte pour 40% de la note finale; l'examen final pour le restant de 60%.

L'examen intra aura lieu **le mardi 24 février 2009** et portera sur la matière couverte jusqu'à ce moment dans le cours. L'examen final aura lieu **le mardi 21 avril** et portera sur l'ensemble de la matière couverte dans le cours.

Barème de notation:

90 et supérieur	A+
85 et supérieur, inférieur à 90	A
80 et supérieur, inférieur à 85	A-
77 et supérieur, inférieur à 80	B+
73 et supérieur, inférieur à 77	B
70 et supérieur, inférieur à 73	B-
67 et supérieur, inférieur à 70	C+
63 et supérieur, inférieur à 67	C
60 et supérieur, inférieur à 63	C-
55 et supérieur, inférieur à 60	D+
50 et supérieur, inférieur à 55	D
inférieur à 50	E