

Économie de l'entreprise

GSE-11906

Patrick Fournier
Bureau : PAP-3674
Disponibilités : voir le site web

patrick.fournier@fsa.ulaval.ca

Site web du cours : <http://www.webct.ulaval.ca>

Objectifs du cours et pertinence

Ce cours est une introduction à l'analyse microéconomique appliquée à la gestion des entreprises. Le cours met l'accent sur la compréhension et l'application de concepts économiques au monde des affaires. L'objectif principal est donc d'améliorer la prise de décision en mettant en évidence les facteurs économiques qui influencent les choix des entreprises et leur performance. La prise de décision nécessite une bonne connaissance des caractéristiques économiques à la fois de l'entreprise (demande de l'entreprise, structure des coûts) et de son environnement immédiat, à savoir son marché (type de structure concurrentielle, caractéristiques de la demande du marché).

Par exemple, l'évaluation de la rentabilité financière d'un investissement (gestion financière) passe par une bonne compréhension du concept de coût d'opportunité. Une stratégie de marketing efficace ne peut se concevoir sans une analyse de la structure concurrentielle du marché ou encore des caractéristiques de la demande du marché. La décision de gestion d'acquiescer un concurrent doit se faire en évaluant l'impact de cette décision sur la structure des coûts et sur l'intensité de la compétition dans le marché. En termes de logistique d'entreprise, le choix de la taille de l'entreprise doit se prendre en tenant compte de l'existence d'économies d'échelle.

Au terme de ce cours, les étudiants devront être en mesure de mettre en évidence et d'analyser les facteurs économiques qui influencent le comportement d'une entreprise et le fonctionnement d'un marché. Vous devrez notamment être en mesure d'analyser les sujets suivants :

- Les facteurs qui influencent l'offre et la demande sur un marché;
- La formation de l'équilibre sur un marché;
- Les éléments qui déterminent le prix ou la quantité offerte par une entreprise;
- L'impact de la structure du marché sur le niveau de concurrence.

Ce cours est le premier de deux cours obligatoires en économie appliquée à la gestion. Ces deux cours mettent en relief les facteurs économiques qui doivent être pris en compte par le gestionnaire dans ses prises de décisions. Il existe donc des liens entre ces deux cours et les cours suivants : finance, gestion de la logistique d'entreprise, comptabilité de management et intégration et stratégie d'entreprise.

Contenu du cours

Le cours est divisé en cinq grandes parties. Dans la première partie du cours, les concepts de base de l'analyse économique sont présentés en insistant sur leur lien avec la prise de décision. Dans la deuxième partie, les mécanismes de base du fonctionnement d'un marché sont étudiés. La troisième partie analyse la firme du point de vue économique. L'impact de la structure concurrentielle du marché sur le comportement des entreprises et sur la performance du marché est analysé dans la quatrième partie. Finalement, nous étudions brièvement le fonctionnement des marchés des facteurs de production dans la cinquième et dernière partie.

Ce cours n'aborde pas directement l'analyse des conditions économiques générales (croissance économique, détermination des taux d'intérêt, du taux de change, etc.). Ces aspects seront étudiés dans le deuxième cours d'économie, soit GSE-19215, Économie nationale et internationale.

Formule pédagogique

Compte tenu de la taille du groupe, le cours sera principalement composé de présentations magistrales. Je vous encourage **très fortement** à participer en classe. Le cours est beaucoup plus intéressant et enrichissant lorsque plusieurs étudiants participent. Je crois sincèrement qu'une bonne ambiance et le respect des autres étudiants sont essentiels à un bon environnement d'apprentissage. Je vous incite donc à participer et à poser des questions sans vous gêner. Les questions des étudiants sont toujours utiles à plus d'un étudiant et m'aident beaucoup à évaluer les points que je devrais clarifier. Je vais prendre soin de présenter plusieurs exemples et applications pratiques afin de faciliter votre apprentissage. Je vais résoudre des problèmes et des exercices en classe régulièrement. Il est important de souligner que même si certains aspects abordés dans le manuel ne sont pas discutés en classe, ceux-ci doivent être maîtrisés et peuvent faire l'objet de questions aux examens. De même, la matière couverte en classe, mais qui n'est pas abordée dans le manuel est matière à examen (sauf avis contraire explicite). Les exercices et notes complémentaires disponibles sur le site web (section matériel pédagogique) font également partie de la matière à maîtriser.

Les exercices constituent un outil d'apprentissage indispensable. Il n'y a pas de secret ou de formule magique, **vous devez faire vos exercices régulièrement pour comprendre la matière**. Des séances de dépannage sont prévues afin d'aider les étudiants à résoudre ces exercices et répondre à leurs questions sur la matière. L'horaire de ces séances sera donné sur le site web du cours.

Évaluation

6 quiz en ligne : 10 %

Horaire précisé sur le site web.

Examen intra : 45 %

Chapitres 1 à 6

Date prévue : dimanche 24 février, 9 h 00 à 11 h 50.

Examen final : 45 %

Chapitres 9 à 14

Date prévue : dimanche 20 avril, 14 h 00 à 16 h 50.

Barème de notation	
Note finale	Lettre
≥ 90 %	A+
≥ 85 %; < 90 %	A
≥ 80 %; < 85 %	A-
≥ 76 %; < 80 %	B+
≥ 72 %; < 76 %	B
≥ 68 %; < 72 %	B-
≥ 65 %; < 68 %	C+
≥ 62 %; < 65 %	C
≥ 60 %; < 62 %	C-
≥ 57 %; < 60 %	D+
≥ 55 %; < 57 %	D
< 55 %	E

Manuels obligatoires

- Parkin, Bade et González, Introduction à la microéconomie moderne, 3^e édition, Éditions du renouveau pédagogique, 2005, ISBN 2-7613-1550-2.
- Avi J. Cohen et Harvey B. King, Guide de l'étudiant, 3^e édition, Éditions du renouveau pédagogique, 2005, ISBN 2-7613-1731-9.

Livres de référence

Le manuel et le guide de l'étudiant ci-dessus sont amplement suffisants pour le cours. Vous n'aurez pas besoin d'autres volumes. Si toutefois vous souhaitez consulter d'autres ouvrages pour avoir un autre éclairage sur la matière, n'hésitez pas à venir me voir pour des suggestions.

Site web du cours

Accessible par <http://www.webct.ulaval.ca>. Vous trouverez du matériel pédagogique et des liens pertinents pour le cours. Je vais utiliser le site régulièrement pour publier les notes de cours et des informations pertinentes.

Plagiat

La FSA ne tolère pas les comportements non-conformes à l'éthique. Le *Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants* de l'Université Laval fait état de près d'une vingtaine d'infractions d'ordre académique passibles de sanctions. Vous connaissez sûrement les fautes les plus courantes, mais saviez-vous que copier des phrases sans mettre les guillemets ou sans mentionner la source constituent deux de ces infractions passibles de sanctions? Afin d'éviter de vous exposer à des conséquences allant de l'attribution d'un échec dans un cours à l'expulsion définitive de l'Université, consultez le site Web suivant : www.fsa.ulaval.ca/plagiat. Vous y trouverez toutes les informations utiles pour prévenir le plagiat.

Évaluation formative du cours

Conformément à la Politique d'encadrement de l'évaluation des activités d'enseignement de l'Université Laval, une évaluation formative aura lieu vers la cinquième semaine de la session. Celle-ci vise à poser un premier diagnostic et à pointer des éléments susceptibles d'être améliorés, tant du point de vue de l'enseignant que de celui des étudiantes et des étudiants, afin d'assurer le meilleur déroulement possible du cours.

Évaluation sommative du cours

Une évaluation visant à évaluer la qualité de l'enseignement et du cours va avoir lieu vers la fin de la session. Cette évaluation a pour objectif l'amélioration de la qualité de la formation et est conforme à la politique de la Faculté des sciences de l'administration.

Liens du cours avec les buts du programme

- S’initier à la prise de décision : *intégration*

L'économique est d'abord la science des choix et c'est le cœur de ce cours. Comment prendre de bonnes décisions? De quoi tenir compte et surtout comment en tenir compte? Nous allons définir et appliquer le concept de coût d'opportunité. Nous allons faire de nombreux problèmes de gestion et analyser soigneusement la décision de production de l'entreprise. C'est de loin l'objectif le plus important du cours.

- Être ouvert sur le monde : *amorce*

Nous ne pouvons ignorer le contexte international dans notre analyse économique, mais cet objectif va être beaucoup plus important lors du deuxième cours d'économique, soit *Économie nationale et internationale* (macroéconomie).

- Maîtriser les outils technologiques : *intégration*

Nous allons utiliser les outils technologiques tout au long du cours. Je vais donner des exercices et des exemples concrets reliés à la théorie, recommander des outils ou des liens internet et suggérer des sources d'information pour votre usage futur.

- Être ouvert au changement : *en développement*

Le changement fera inévitablement partie de vos vies. Ce cours est une introduction et vise dans un premier temps à vous donner des outils économiques de base. Ces connaissances sont importantes, mais je veux surtout vous aider à développer de bons réflexes, une bonne façon de penser. Vous devrez être en mesure de prendre de bonnes décisions, peu importe le contexte. Cela est possible seulement avec une pensée critique, notamment une bonne capacité d'analyse et de synthèse. Cette pensée critique va vous servir pendant toute votre vie. Cet objectif me tient particulièrement à cœur.

- Avoir un comportement éthique : *amorce*

La gestion économique d'une entreprise implique des choix et des compromis. Nous allons observer les conséquences de ces choix. Nous aborderons peu l'aspect éthique de ces choix de façon directe (à l'exception du chapitre 5), mais cet objectif sera sous-jacent à toutes les discussions compte tenu de son importance dans le monde des affaires.

Plan du cours

Partie 1 : Introduction

- 1.1 Chapitre 1 : Qu'est-ce que l'économie?
- 1.2 Chapitre 2 : Le problème économique

Partie 2 : Le fonctionnement des marchés

- 2.1 Chapitre 3 : L'offre et la demande
- 2.2 Chapitre 4 : L'élasticité
- 2.3 Chapitre 5 : L'efficacité et l'équité
- 2.4 Chapitre 6 : Les marchés en action

Partie 3 : Analyse économique de l'entreprise

- 3.1 Chapitre 9 : L'organisation de la production
- 3.2 Chapitre 10 : La production et les coûts

Partie 4 : Structures de marché et concurrence

- 4.1 Chapitre 11 : La concurrence parfaite
- 4.2 Chapitre 12 : Le monopole
- 4.3 Chapitre 13 : La concurrence monopolistique et l'oligopole

Partie 5 : Les marchés des facteurs de production

- 5.1 Chapitre 14 : L'offre et la demande dans les marchés des facteurs de production

Programme de travail

Le programme de travail est donné à titre indicatif seulement. Les chapitres sont plus ou moins longs et les cours seront ajustés en conséquence, tout en tenant compte de l'importance du matériel à couvrir.

Date	Cours	Chapitre
17 janvier	1	Chapitre 1
24 janvier	2	Chapitre 2
31 janvier	3	Chapitre 3
7 février	4	Chapitre 4
14 février	5	Chapitre 5
21 février	6	Chapitre 6
Examen intra : dimanche 24 février, 9 h 00 à 11 h 50		
<i>Semaine de lecture</i> : 25 février au 1er mars		
6 mars	7	Chapitre 9
13 mars	8	Chapitre 10
20 mars	9	Chapitre 11
27 mars	10	Chapitre 12
3 avril	11	Chapitre 13
10 avril	12	Chapitre 14
17 avril	13	Fin + Exercices
Examen final : dimanche 20 avril, 14 h 00 à 16 h 50		