

Département d'économique  
Université Laval

Hiver 2008  
Professeur : Bernard Fortin  
Tél : 656-5678  
bernard.fortin@ecn.ulaval.ca  
Bureau : DES-2182  
Heures de bureau :  
vendredi: 10h30-12h00  
ou sur rendez-vous

Dépannage : mercredi de 10h30 à 12h30  
Local :PLT-2704  
Dépanneur : Jean-François Leclerc  
jean-francois.leclerc.2@ulaval.ca

---

ECN-21600 MICROÉCONOMIE POUR ACTUAIRES

---

**Objectif du cours**

Ce cours vise à donner à l'étudiant des outils lui permettant d'analyser les choix économiques des individus et des entreprises ainsi que le fonctionnement des marchés. On met l'accent à la fois sur l'analyse positive (étude des comportements) et normative (analyse de bien-être des individus). On vise à donner à l'étudiant une bonne connaissance des méthodes de base de la microéconomie, rendant possible la résolution de problèmes quantitatifs réels. On portera un accent particulier à l'analyse du fonctionnement du marché des assurances.

**Manuel obligatoire**

Varian, Hal R., *Introduction à la microéconomie*, 6<sup>e</sup> édition, De Boeck-Université, Paris, 2006 (ce manuel est la traduction de l'ouvrage : *Intermediate Microeconomics*, W.W. Norton & Company, 7<sup>e</sup> édition, New York, 2006).

**Manuels complémentaires**

Perloff, Jeffrey M., *Microeconomics*, 3<sup>e</sup> édition, Addison Wesley, Boston, 2004.

Landsburg, Steven E., *Price Theory and Applications*, 6<sup>e</sup> édition, West Publishing Company, 2005.

Hirshleifer, Jack , Amihai Glazer et David Hirshleifer, *Price Theory and Applications*, 7<sup>e</sup> édition, Prentice Hall Canada, Toronto, 2005.

Bergstrom, Theodore C. et Hal. R. Varian, *Exercices de microéconomie 1, Premier cycle. Notions Fondamentales*, 2<sup>e</sup> édition, De Boeck-Université, Paris, 2000.

Salanié, Bernard, *L'Économie sans tabou*, Le Pommier, 2004.

**Site WebCT**

Le cours utilise un site WEBCT (<https://www.webct.ulaval.ca>) qui contient du matériel pédagogique (notes de cours Power Point, exercices, examens passés avec corrigés, syllabus, etc.) les résultats des examens, un forum où on peut poser des questions, etc.

**Évaluation**

Le mode d'évaluation sera le suivant :

- Examen partiel de mi-session                      6 mars 2008 50%
- Examen partiel de fin de session                24 avril 2008 50%

**Échelle de notation**

**A+      4,33      90 – 100**

**A        4            85 – 89,9**

**A-      3,67      80 – 84,9**

-----  
**B+      3,33      76 – 79,9**

**B        3            73 – 75,9**

**B-      2,67      70 – 72,9**

-----  
**C+      2,33      66 – 69,9**

**C        2            63 – 65,9**

**C-      1,67      60 – 62,9**

-----  
**D+      1,33      55 – 59,9**

**D        1            50 – 54,9**

-----  
**E        0            < 50**

## PLAN DU COURS

### 1 - INTRODUCTION

#### Le marché

référence : Varian, chapitre 1.

### 2 - LE CONSOMMATEUR

#### 2.1) La contrainte budgétaire

référence : Varian, chapitre 2.

#### 2.2) Les préférences

référence : Varian, chapitre 3.

#### 2.3) L'utilité

référence : Varian, chapitre 4.

#### 2.4) Les choix

référence : Varian, chapitre 5.

#### 2.5) La demande

référence : Varian, chapitre 6.

#### 2.6) L'équation de Slutsky

référence : Varian, chapitre 8.

#### 2.7) Les choix intertemporels

référence : Varian, chapitre 10.

#### 2.8) L'incertitude

référence : Varian, chapitre 12.

- 2.9) **Le surplus du consommateur**  
**référence** : Varian, chapitre 14.
- 2.10) **La demande du marché**  
**référence** : Varian, chapitre 15.
- 2.11) **L'équilibre**  
**référence** : Varian, chapitre 16.

### 3 - **LA THÉORIE DE L'ENTREPRISE**

- 3.1) **La technologie**  
**référence** : Varian, chapitre 18.
- 3.2) **La minimisation du coût**  
**référence** : Varian, chapitre 20.
- 3.3) **Les courbes de coûts**  
**référence** : Varian, chapitre 21.
- 3.4) **L'offre de l'entreprise**  
**référence** : Varian, chapitre 22.
- 3.5) **L'offre de l'industrie**  
**référence** : Varian, chapitre 23.

### 4- **LES MARCHÉS DE CONCURRENCE IMPARFAITE**

- 4.1) **Le monopole**  
**référence** : Varian, chapitre 24.
- 4.2) **L'oligopole**  
**référence** : Varian, chapitre 27.

5- **LES EFFETS EXTERNES**

**référence** : Varian, chapitre 34.

6- **L'ASYMÉTRIE D'INFORMATION**

**référence** : Varian, chapitre 37.