

ECN-15181 THÉORIE DES PRIX I

Professeur : Michel Roland, bur. : 2274 DES, tél. : 656-2337, email : mrol@ecn.ulaval.ca

Ce cours est le premier d'une séquence de deux cours en micro-économie intermédiaire. Cette séquence vise à donner aux étudiants en économie les outils permettant de comprendre les mécanismes de détermination des prix et de l'allocation des ressources dans une économie de marché. Au terme de ces cours, les étudiants devraient avoir acquis des connaissances suffisamment approfondies pour pouvoir résoudre des problèmes quantitatifs réels.

Le cours « Théorie des prix I » porte essentiellement sur l'étude du comportement des consommateurs, c'est-à-dire sur l'analyse de la demande de biens et services. Le cours « Théorie des prix II » portera sur l'analyse du comportement des entreprises.

Pré-requis

ECN-11484 (Principes de micro-économie)

Manuels obligatoires

BERGSTROM, T. C. et H. R. VARIAN : « Exercices de microéconomie 1 : notions fondamentales », 2^e édition, De Boeck Université, Bruxelles, 2000.

BERGSTROM, T. C. et H. R. VARIAN : « Exercices de microéconomie 2 : premier cycle et spécialisation », De Boeck Université, Bruxelles, 2000.

VARIAN, H. R. : « Introduction à la microéconomie », 6^e édition, De Boeck Université, Bruxelles, 2006.

Autres références

BESANKO, D. et R. R. BRAEUTIGAM : « Microeconomics », 3^e édition, John Wiley and Sons, 2007.

PASHIAGAN, B. P. : « Price Theory and Applications », 2^e édition, McGraw-Hill, 1995.

PINDYCK, R. S. et D. L. RUBINFELD : « Microeconomics », 5^e édition, Prentice Hall, 2001.

NICHOLSON, W.: «Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions », 9^e édition, The Dryden Press/Harcourt Brace Jovanovich, 2005.

Évaluation

Petits tests :	15%
Examen intra :	40%
Examen final :	45%

Site Web du cours

Vous trouverez du matériel pédagogique pour le cours à l'adresse : <http://www.webct.ulaval.ca/>. Le site servira également à donner les informations pratiques sur le cours (dates des examens, précisions sur le travail, etc.).

Si vous n'avez jamais accédé au site « WebCT » auparavant, cliquez sur « Nouvel usager WebCT » pour obtenir votre mot de passe.

CONTENU

I. Introduction

1. Nature et objet de la microéconomie
Varian, chap. 1
2. Rappels mathématiques
Varian, Appendice

II. Théorie du consommateur

1. Contrainte budgétaire
Varian, chap. 2
Besanko et Braeutigam, §4.1
Pashiagan, §2.4
Pindyck et Rubinfeld, §3.2
2. Préférences du consommateur
Varian, chap. 3
Pashiagan, §2.1 à 2.3 incl.
Pindyck et Rubinfeld, §3.1
3. Fonction d'utilité du consommateur
Varian, chap. 4
Besanko et Braeutigam, chap. 3
Pindyck et Rubinfeld, §3.5
Nicholson, chap. 3

4. Choix du consommateur
Varian, chap. 5
Besanko et Braeutigam, §4.2 et §4.3
Pashiagan, §2.5
Pindyck et Rubinfeld, § 3.3 et §3.5
Nicholson, chap. 4, jusqu'à l'exemple 4.2 incl.
5. La demande
Varian, chap. 6
Besanko et Braeutigam, §5.1
Pashiagan, §2.7 à 2.9 incl.
Pindyck et Rubinfeld, §4.1
6. Les préférences révélées
Varian, chap. 7
Besanko et Braeutigam, §4.4
Pindyck et Rubinfeld, §3.4 et 3.6
Nicholson, pp. 150 à 153
7. L'équation de Slutsky
Varian, chap. 8
Besanko et Braeutigam, §5.2
Pashiagan, §3.1
Pindyck et Rubinfeld, §4.2, annexe du chap. 4
Nicholson, pp. 121 à 130
8. Le consommateur comme offreur et demandeur
Varian, chap. 9
9. Le surplus du consommateur
Varian, chap. 14
Besanko et Braeutigam, §5.3
Pashiagan, §3.2
Pindyck et Rubinfeld, §4.4
10. La demande de marché
Varian, chap. 15
Besanko et Braeutigam, §5.4, §2.2 et §2.3
Pashiagan, pp. 72 à 75, §1.2
Pindyck et Rubinfeld, §4.3, 2.3 et 2.4
11. L'équilibre
Varian, chap. 16
Besanko et Braeutigam, §2.1
Pashiagan, §1.3 à 1.5 incl.
Pindyck et Rubinfeld, §2.5 et 2.6

12. Les choix intertemporels
Varian, chap. 10
13. Le marché des actifs
Varian, chap. 11
14. Le consommateur en situation d'incertitude
Varian, chap. 12
Besanko et Braeutigam, §15.2
Pashiagan, §3.3
Pindyck et Rubinfeld, §5.1 à 5.3 incl.
15. Les actifs à risque
Varian, chap. 13
Pindyck et Rubinfeld, §5.4