

Département d'économique
Université Laval

Hiver 2007
Professeur : Bernard Fortin
Tél : 656-5678
bernard.fortin@ecn.ulaval.ca
Bureau : DES-2182
Heures de bureau :
vendredi: 10h30-12h00
ou sur rendez-vous
Dépannage :mercredi 15h30-17h00
Local DKN 2A
Jean-François Leclerc

ECN-21600 MICROÉCONOMIE POUR ACTUAIRES

Objectif du cours

Ce cours vise à donner à l'étudiant des outils lui permettant d'analyser les choix économiques des individus et des entreprises ainsi que le fonctionnement des marchés. On met l'accent à la fois sur l'analyse positive (étude des comportements) et normative (analyse de bien-être des individus). On vise à donner à l'étudiant une bonne connaissance des méthodes de base de la microéconomie, rendant possible la résolution de problèmes quantitatifs réels. On portera un accent particulier à l'analyse du fonctionnement du marché des assurances.

Manuel obligatoire

Varian, Hal R., *Introduction à la microéconomie*, 5^e édition, De Boeck-Université, Paris, 2004 (ce manuel est la traduction de l'ouvrage : *Intermediate Microeconomics*, W.W. Norton & Company, 6^e édition, New York, 2002).

Manuels complémentaires

Perloff, Jeffrey M., *Microeconomics*, 3^e édition, Addison Wesley, Boston, 2004.

Landsburg, Steven E., *Price Theory and Applications*, 6^e édition, West Publishing Company, 2005.

Hirshleifer, Jack , Amihai Glazer et David Hirshleifer, *Price Theory and Applications*, 7^e édition, Prentice Hall Canada, Toronto, 2005.

Bergstrom, Theodore C. et Hal. R. Varian, *Exercices de microéconomie 1, Premier cycle. Notions Fondamentales*, 2^e édition, De Boeck-Université, Paris, 2000.

Évaluation

Le mode d'évaluation sera le suivant :

- | | | | |
|------------------------------------|----------|------|-----|
| - Examen partiel de mi-session | 1 mars | 2007 | 50% |
| - Examen partiel de fin de session | 26 avril | 2007 | 50% |

Échelle de notation

A+	4,33	90 – 100
A	4	85 – 89,9
A-	3,67	80 – 84,9

B+	3,33	76 – 79,9
B	3	73 – 75,9
B-	2,67	70 – 72,9

C+	2,33	66 – 69,9
C	2	63 – 65,9
C-	1,67	60 – 62,9

D+	1,33	55 – 59,9
D	1	50 – 54,9

E	0	< 50

PLAN DU COURS

1 - INTRODUCTION

1.1) Le modèle élémentaire du marché

référence : Varian, chapitre 1.

2 - LE CONSOMMATEUR

2.1) La contrainte budgétaire

- propriétés de l'ensemble budgétaire
- modification de la contrainte budgétaire

référence : Varian, chapitre 2.

2.2) Les préférences du consommateur

- rationalité du consommateur
- les courbes d'indifférence
- biens substitués et biens complémentaires
- le taux marginal de substitution

référence : Varian, chapitre 3.

2.3) L'utilité du consommateur

- utilité cardinale
- utilité ordinale
- utilité marginale et taux marginal de substitution

référence : Varian, chapitre 4.

2.4) Les choix du consommateur

- choix optimal
- dérivation d'une fonction de demande : des exemples

référence : Varian, chapitre 5.

2.5) La demande

- changement de la demande d'un bien : effet-revenu
 - biens normaux et biens inférieurs
 - courbe d'Engel
 - préférences homothétiques et quasi-linéaires
- changement de la quantité demandée pour un bien : effet prix direct
 - biens normaux et biens de Giffen
- changement de la demande pour un bien : effet prix croisé
 - biens substitués et biens complémentaires

référence : Varian, chapitre 6.

2.6) L'équation de Slutsky

- effet de substitution
- signe de l'effet de substitution
- effet de revenu
- loi de la demande
- courbes de demande compensée

référence : Varian, chapitre 8.

2.7) Les choix intertemporels

- la contrainte de budget intertemporelle
- l'équation de Slutsky et choix intertemporels
- utilisation du concept de valeur actualisée

référence : Varian, chapitre 10.

2.8) La théorie du consommateur en situation d'incertitude

- utilité espérée
- attitude vis-à-vis le risque
- diversification et partage du risque

référence : Varian, chapitre 12.

2.9) Le surplus du consommateur

- concept du surplus du consommateur
- variations compensatrices et équivalentes
- le surplus du producteur

référence : Varian, chapitre 14.

2.10) La demande du marché

- de la demande individuelle à la demande du marché
- élasticité de la demande

référence : Varian, chapitre 15.

2.11) L'équilibre

- l'offre
- l'équilibre du marché
- applications

référence : Varian, chapitre 16.

3 - LA THÉORIE DE L'ENTREPRISE**3.1) La technologie**

- contraintes techniques
- produit marginal
- taux de substitution technique
- court terme et long terme
- rendements d'échelle

référence : Varian, chapitre 18.

3.2) La minimisation du coût

- minimisation du coût
- rendements à l'échelle et la fonction de coût
- coûts à court terme et à long terme
- coûts fixes et quasi-fixes

référence : Varian, chapitre 20.

3.3) Les courbes de coûts

- coûts moyens
- coûts marginaux
- coûts marginaux et coûts variables
- coûts marginaux à long terme

référence : Varian, chapitre 21.

3.4) L'offre de l'entreprise

- conditions du marché de concurrence parfaite
- décision d'offre d'une entreprise concurrentielle
- fonction d'offre d'une entreprise concurrentielle
- courbe d'offre à long terme d'une entreprise

référence : Varian, chapitre 22.

3.5) L'offre de l'industrie

- offre de l'industrie à court terme
- équilibre de l'industrie à long terme
- équilibre de l'industrie à long terme

référence : Varian, chapitre 23.

4- LES MARCHÉS DE CONCURRENCE IMPARFAITE**5.1) Le monopole**

- maximisation du profit
- courbe de demande linéaire et monopole
- inefficacité du monopole
- causes des monopoles

référence : Varian, chapitre 24.

5.2) L'oligopole

- choisir une stratégie
- leadership en prix ou en quantité
- équilibre de Cournot
- collusion

référence : Varian, chapitre 27.

5- EFFETS EXTERNES ET ASYMÉTRIE D'INFORMATION

- effets externes, bien-être et marché
- anti-sélection
- aléa moral

références : Varian, chapitres 33 et 36.