

## **Théorie des prix I**

**ECN-15181**

Hiver 2007

Bruce Shearer  
Bureau 2154 Pavillon J.A. de Sève  
Heures de bureau: mercredi 13h–15h.  
Bruce.Shearer@Ecn.Ulaval.Ca

### **Manuel obligatoire:**

Greene, William H. *Econometric Analysis* 5ème édition. Prentice Hall, 2003.

### **Description de cours:**

Ce cours est le premier d'une séquence de deux cours en micro-économie intermédiaire. Cette séquence vise à donner aux étudiants en économie les outils permettant de comprendre les mécanismes de détermination des prix et de l'allocation des ressources dans une économie de marché. Au terme de ces cours, les étudiants devraient avoir acquis des connaissances suffisamment approfondies pour pouvoir résoudre des problèmes quantitatifs réels.

Le cours *Théorie des prix I* porte essentiellement sur l'étude du comportement des consommateurs, c'est-à-dire sur l'analyse de la demande de biens et services. Le cours *Théorie des prix II* portera sur l'analyse du comportement des entreprises.

### **Pré-requis**

ECN-11484 (Principes de micro-économie)

### **Manuels obligatoires**

Varian, H.R. **Introduction à la microéconomie**, 5 édition, De Boeck Université, Bruxelles, 2002.

Bergstrom, T.C. et H.R. Varian, **Exercices de microéconomie 1: notions fondamentales**, 2 édition, De Boeck Université, Bruxelles, 2000.

Bergstrom, T.C. et H.R. Varian, **Exercices de microéconomie 1: premier cycle et spécialisation**, De Boeck Université, Bruxelles, 2000.

### **Évaluation:**

examen intra	50%	<b>26 février</b>
examen final	50%	<b>23 avril</b>

Les étudiants qui ne se présentent pas à un examen sans note médicale (ou sans aucune autre excuse valide) recevront une note de zéro.

Barème de conversion des notes

$85 \leq X$	$A^+$
$80 \leq X < 85$	$A$
$75 \leq X < 80$	$A^-$
$70 \leq X < 75$	$B^+$
$65 \leq X < 70$	$B$
$60 \leq X < 65$	$B^-$
$55 \leq X < 60$	$C^+$
$50 \leq X < 55$	$C$
$45 \leq X < 50$	$C^-$
$40 \leq X < 45$	$D$
$X < 40$	$E$

## CONTENU

### I. Introduction

1. Nature et objet de la microéconomie  
**Varian, chap. 1**
2. Rappels mathématiques  
**Varian, Appendice**

### II. Théorie du consommateur

1. Contrainte budgétaire  
**Varian, chap. 2**  
Besanko et Braeutigam, §4.1  
Pashiagan, §2.4  
Pindyck et Rubinfeld, §3.2  
Nicholson, p. 103 et 104
2. Préférences du consommateur  
**Varian, chap. 3**  
Pashiagan, §2.1 à 2.3 incl.  
Pindyck et Rubinfeld, §3.1
3. Fonction d'utilité du consommateur  
**Varian, chap. 4**  
Besanko et Braeutigam, chap. 3  
Pindyck et Rubinfeld, §3.5  
Nicholson, chap. 3
4. Choix du consommateur  
**Varian, chap. 5**  
Besanko et Braeutigam, §4.2 et §4.3  
Pashiagan, §2.5  
Pindyck et Rubinfeld, § 3.3 et §3.5  
Nicholson, chap. 4, jusqu'à l'exemple 4.3 incl.
5. La demande  
**Varian, chap. 6**  
Besanko et Braeutigam, §5.1  
Pashiagan, §2.7 à 2.9 incl.  
Pindyck et Rubinfeld, §4.1

6. Les préférences révélées  
**Varian, chap. 7**  
Besanko et Braeutigam, §4.4  
Pindyck et Rubinfeld, §3.4 et 3.6  
Nicholson, pp. 151 à 155
7. L'équation de Slutsky  
**Varian, chap. 8**  
Besanko et Braeutigam, §5.2  
Pashiagan, §3.1  
Pindyck et Rubinfeld, §4.2, annexe du chap. 4  
Nicholson, pp. 141 à 151
8. Le consommateur comme offreur et demandeur  
**Varian, chap. 9**
9. Le surplus du consommateur  
**Varian, chap. 14**  
Besanko et Braeutigam, §5.3  
Pashiagan, §3.2  
Pindyck et Rubinfeld, §4.4
10. La demande de marché  
**Varian, chap. 15**  
Besanko et Braeutigam, §5.4, §2.2 et §2.3  
Pashiagan, pp. 72 à 75, §1.2  
Pindyck et Rubinfeld, §4.3, 2.3 et 2.4  
Nicholson, pp. 431 à 442
11. L'équilibre  
**Varian, chap. 16**  
Besanko et Braeutigam, §2.1  
Pashiagan, §1.3 à 1.5 incl.  
Pindyck et Rubinfeld, §2.5 et 2.6
12. Les choix intertemporels  
**Varian, chap. 10**
13. Le marché des actifs  
**Varian, chap. 11**

14. Le consommateur en situation d'incertitude

**Varian, chap. 12**

Besanko et Braeutigam, §15.2

Pashiagan, §3.3

Pindyck et Rubinfeld, §5.1 à 5.3 incl.

15. Les actifs à risque

**Varian, chap. 13**

Pindyck et Rubinfeld, §5.4