

GSE-1000 : Économie de l'entreprise

NRC 80079

Automne 2013

Mode d'enseignement : Présentiel

Temps consacré : 3-0-6

Crédit(s) : 3

La science économique et l'entreprise. Les fondements de l'offre, la production de l'entreprise, les coûts de production, l'offre de l'entreprise et de l'industrie. Les fondements de la demande, le comportement du consommateur. La détermination des prix en situation de concurrence parfaite et de monopole.

La section B est réservée exclusivement aux nouveaux étudiants du baccalauréat en administration des affaires. Ce cours est la version française de GSE-1003 Microeconomics. Un seul des deux cours sera reconnu dans le programme.

Plage horaire :

Cours en classe

Jeudi 08h30 à 11h20 [PAP-0610](#) Du 3 sept. 2013 au 13 déc. 2013

Il se peut que l'horaire du cours ait été modifié depuis la dernière synchronisation avec Capsule. [Vérifier l'horaire dans Capsule](#)

Site de cours :

<https://www.portaildescours.ulaval.ca/ena/site/accueil?idSite=48147>

Coordonnées et disponibilités

Mbea Bell
Assistant

mbea.bell.1@ulaval.ca

Disponibilités :

À partir de la semaine du 03 septembre, il y aura des périodes de dépannages par semaine où vous pourrez poser vos questions: -Date et horaire: Tous les mardis et mercredi de 11h30 à 12h20, au local 1325 du PAP. Sauf les semaines du 28 octobre au 03 novembre 2013 où il n'y aura pas de dépannage. Vous pouvez aussi poser vos questions par courriel à l'assistant. Il répondra dans les meilleurs délais pour autant que la réponse puisse se faire en une ou deux lignes. Si la réponse exige plus de détails, il vous invitera à venir en discuter aux dépannages.

Legrand Yémélé Kana
Enseignant

yemele-kana.legrand.1@ulaval.ca

Disponibilités :

J'aurai des plages de disponibilités à l'approche des examens. Si vous avez des questions avant, veuillez svp voir avec les assistants du cours (voir ci-dessous).

Soutien technique :

Centre de services APTI

Pavillon Charles-De Koninck, local 1444

[Site Web du Centre APTI](#)

apti@fss.ulaval.ca

418-656-2131 poste 3278

	Automne / Hiver	Été
Lundi	8h00 à 17h00	8h30 à 16h30
Mardi	8h00 à 17h00	8h30 à 16h30
Mercredi	8h00 à 17h00	8h30 à 16h30
Jeudi	8h00 à 17h00	8h30 à 16h30
Vendredi	8h00 à 17h00	8h30 à 16h30

Sommaire

Description du cours	4
Objectif général du cours	4
Contenu du cours	4
Formule pédagogique	4
Dépannage	5
Plan du cours	5
Préalable	5
Contenu et activités	6
Évaluations et résultats	6
Liste des évaluations	6
Informations détaillées sur les évaluations sommatives	7
Examen intra	7
Examen final	7
Barème de conversion	7
Plagiat	8
Règles disciplinaires	8
Application de la politique sur l'usage du français à l'Université Laval	8
Évaluation des cours: Une responsabilité de l'étudiant	9
Matériel didactique	9
Liste du matériel obligatoire	9
Liste du matériel complémentaire	9
Matériel informatique et logiciels	9
Bibliographie et annexes	10
Bibliographie	10

Description du cours

Objectif général du cours

Ce cours est une introduction à l'analyse microéconomique appliquée à la gestion des entreprises. Le cours met l'accent sur la compréhension et l'application de concepts économiques au monde des affaires. L'objectif principal est donc d'améliorer la prise de décision en mettant en évidence les facteurs économiques qui affectent les choix des entreprises et leur performance. La prise de décision suppose une bonne connaissance des caractéristiques économiques à la fois de l'entreprise (demande de l'entreprise, structure des coûts, niveau) et de son environnement immédiat, à savoir son marché (type de structure concurrentiel, caractéristique de la demande du marché).

L'évaluation de la rentabilité financière d'un investissement (gestion financière) par exemple passe par une bonne compréhension du concept de *coût de renonciation*. Une stratégie de marketing efficace ne peut se concevoir sans une analyse de la *structure concurrentielle du marché* ou encore des *caractéristiques de la demande du marché*. La décision de gestion d'acquiescer un compétiteur doit se faire en évaluant l'impact de cette décision sur la *structure des coûts* et sur *l'intensité de la compétition* dans le marché. En termes de logistique d'entreprise, le choix de la taille de l'entreprise doit se prendre en tenant compte de l'existence *d'économie ou de déséconomie d'échelle*. De même, la décision de "faire ou faire faire" (production à l'interne ou sous-traitance) doit tenir compte des *problèmes d'incitation et de contrôle* associés à ces deux modes d'organisation de la production.

Au terme de ce cours, les personnes inscrites devront être en mesure de mettre en évidence et d'analyser les facteurs économiques qui influencent le comportement d'une entreprise et le fonctionnement d'un marché. Elles devront notamment être en mesure d'analyser les sujets suivants:

- Les facteurs qui influencent l'offre et la demande sur un marché;
- La formation de l'équilibre sur un marché;
- Les éléments qui déterminent le prix ou la quantité offerte par une entreprise;
- Les facteurs qui expliquent pourquoi les entreprises coordonnent certaines activités, tandis que les marchés en coordonnent d'autres;
- L'impact de la structure du marché sur le niveau de concurrence;
- Les raisons qui poussent les pouvoirs publics à intervenir dans le fonctionnement de certains marchés et les conséquences possibles de ces interventions.

Ce cours est le premier d'une série de deux cours obligatoires en économie appliquée à la gestion. Ces deux cours mettent en relief les facteurs économiques qui doivent être pris en compte par le gestionnaire dans ses prises de décisions. Il existe donc des liens entre ces deux cours et les cours de fondement suivants: *finance, gestion de la logistique d'entreprise, comptabilité de management et intégration et stratégie d'entreprise*.

Contenu du cours

Dans la première partie du cours, les concepts de base de l'analyse économique sont présentés en insistant sur leur lien avec la prise de décision. Dans la deuxième partie, les mécanismes de base du fonctionnement d'un marché sont étudiés. La troisième partie analyse l'entreprise du point de vue économique et étudie l'impact de la structure concurrentielle du marché sur le comportement des entreprises et sur la performance.

Formule pédagogique

Les diapos du cours de la semaine seront mises en ligne au plus tard le mercredi. Les solutions aux exercices complémentaires ne seront pas immédiatement disponibles, et cela afin de vous encourager à résoudre ces problèmes par vous même.

Compte tenu de la taille du groupe, le cours se déroulera essentiellement sous forme de présentations magistrales. La participation active des étudiantes et des étudiants est toutefois fortement encouragée. Le

cours sera nettement plus intéressant et enrichissant si vous y participez activement en posant des questions et en participant aux exercices qui vous seront soumis en classe. Il peut être préférable d'imprimer et d'apporter au cours les diapos qui contiennent des exercices graphiques que nous résoudrons en classe.

Sauf avis contraire, les aspects abordés dans le manuel mais qui ne sont pas discutés en classe, doivent tout de même être maîtrisés et peuvent faire l'objet de questions aux examens. De même, la matière couverte en classe mais qui n'est pas abordée dans le manuel est matière d'examen (sauf avis contraire). Les exercices et notes complémentaires disponibles sur le site web font également partie de la matière à maîtriser.

Les exercices constituent un outil d'apprentissage indispensable. Il est important de faire le plus grand nombre d'exercices le plus tôt possible après la présentation de la nouvelle matière. Des séances de dépannage sont prévues afin d'aider les étudiant(e)s à résoudre ces exercices et à répondre aux questions sur la matière.

Dépannage

À partir de la semaine du 03 septembre, il y aura des périodes de dépannages par semaine où vous pourrez poser vos questions:

-Date et horaire: Tous les mardis et mercredi de 11h30 à 12h20, au local 1325 du PAP.

Sauf la semaine de lecture du 28 octobre au 03 novembre 2013 où il n'y aura pas de dépannage.

Vous pouvez aussi poser vos questions par courriel à l'assistant. Il répondra dans les meilleurs délais pour autant que la réponse puisse se faire en une ou deux lignes. Si la réponse exige plus de détails, il vous invitera à venir en discuter aux dépannages.

Assistant:

Mbea BELL mbea.bell.1@ulaval.ca

Plan du cours

Note : il est possible que le contenu du cours soit ajusté au cours du semestre. Ces ajustements seront, le cas échéant, annoncés sur le site web du cours. Les numéros de chapitres correspondent à ceux du manuel. Certaines parties de certains chapitres ne seront pas couvertes. Des précisions à ce sujet vous seront fournies durant le semestre dans la section *contenu et activités*.

Première partie : Le champ de l'économique

- Introduction (chapitre 1)
- Le problème économique (chapitre 2)

Deuxième partie : Le fonctionnement des marchés

- L'offre et la demande (chapitre 3)
- L'élasticité (chapitre 4)
- L'efficacité, l'équité et les défaillances du marché (chapitre 5 + chapitre 16)
- Chapitre 6 : Les interventions de l'État dans les marchés (chapitre 6)
- Chapitre 7 : Les marchés mondiaux (chapitre 7)

Troisième partie : Les entreprises et les marchés

- L'organisation de la production (chapitre 10 + chapitre 17)
- La production et les coûts (chapitre 11)
- La concurrence parfaite (chapitre 12)
- Le monopole (chapitre 13)
- L'oligopole (chapitre 15)

Préalable

Il n'y a pas de préalable pour ce cours. Toutefois, nous utiliserons des graphiques et quelques concepts mathématiques de base (équation linéaire, pente d'une droite, résolution d'un système d'équation linéaire, dérivées de fonctions linéaires). Ces concepts sont revus dans l'appendice du chapitre 1 du manuel (pages 22 à 34). Ils seront également revus lors des premières séances de dépannage.

Contenu et activités

Le tableau ci-dessous présente les semaines d'activités prévues dans le cadre du cours.

Titre	Date
Partie 1 : Introduction	
<u>Introduction</u>	
<u>Le problème économique</u>	
Partie 2 : Le fonctionnement des marchés	
<u>L'offre et la demande</u>	
<u>L'élasticité</u>	
<u>L'efficacité, l'équité et les défaillances du marché</u>	
<u>Les interventions de l'État dans les marchés</u>	
<u>Les marchés mondiaux</u>	
Partie 3 : Les entreprises et les marchés	
<u>L'organisation de la production</u>	
<u>La production et les coûts</u>	
<u>La concurrence parfaite</u>	
<u>Le monopole</u>	
<u>L'oligopole</u>	

Note : Veuillez vous référer à la section *Contenu et activités* de votre site de cours pour de plus amples détails.

Évaluations et résultats

Liste des évaluations

Sommatives

Titre	Date	Mode de travail	Pondération
Examen intra	Le 20 oct. 2013 de 09h00 à 11h50	Individuel	50 %
Examen final	Le 15 déc. 2013 de 09h00 à 11h50	Individuel	50 %



L'admission de chaque étudiant aux examens en classe pourrait être contrôlée à l'aide de sa **carte d'identité de l'université**. À défaut de présenter cette carte sur demande, un étudiant s'expose à des formalités de contrôle obligatoires plus élaborées.



Aucun matériel n'est autorisé durant les examens en classe, à moins d'un préavis contraire.



Politique en cas d'absence aux examens

Vous devez vous assurer dès le début de la session que vous n'avez pas de conflits d'horaire d'examens puisque aucun accommodement ne sera accepté.

Pour plus de détails: <http://www4.fsa.ulaval.ca/cms/accueil/formation/1ercycle/absenceexamen>

Informations détaillées sur les évaluations sommatives

Examen intra

Date et lieu : Le 20 oct. 2013 de 09h00 à 11h50, À déterminer
Mode de travail : Individuel
Pondération : 50 %
Remise de l'évaluation : • Le surveillant récupérera les copies à la fin de l'examen

Directives de l'évaluation :

- Aucun livre, note ou matériel pédagogique autorisé
- Apportez une calculatrice
- Apportez une règle et des crayons de couleur

Informations supplémentaires :

Pratique pour l'examen intra

Vous trouverez ci-dessous des questions tirées d'anciens examens intra avec des ébauches de solutions. Ces informations sont données **à titre indicatif seulement**. La matière couverte, l'approche pédagogique et la clientèle étudiante visée peuvent varier d'une année à l'autre, ce qui affecte la structure de l'examen.



[QCM](#)

Précision: la sous-question 6 de la question 1 doit se comprendre comme suit:
"Un bien dont la demande diminue **lorsque le revenu s'accroît** est un bien:"



[Problèmes](#)



[Ébauche de solution pour les problèmes](#)

Examen final

Date et lieu : Le 15 déc. 2013 de 09h00 à 11h50, À déterminer
Mode de travail : Individuel
Pondération : 50 %
Remise de l'évaluation : • Le surveillant récupérera les copies à la fin de l'examen

Directives de l'évaluation :

- Aucun livre, note ou autre matériel pédagogique autorisé
- Apportez une calculatrice
- Apportez une règle et des crayons de couleurs

Informations supplémentaires :

Pratique pour le final

Vous trouverez ci-dessous des questions tirées d'ancien examens finaux avec des **ébauches** de solutions. Ces informations sont données **à titre indicatif seulement**. La matière couverte, l'approche pédagogique et la clientèle étudiante visée peuvent varier d'une année à l'autre, ce qui affecte la structure de l'examen.



[QCM avec réponse](#)



[Questions à développement](#) -  [Ébauche de solution](#)

Barème de conversion

Cote	% minimum	% maximum	Cote	% minimum	% maximum
------	-----------	-----------	------	-----------	-----------

A+	90	100
A	85	89,99
A-	80	84,99
B+	75	79,99
B	70	74,99
B-	66	69,99

C+	63	65,99
C	60	62,99
C-	56	59,99
D+	53	55,99
D	50	52,99
E	0	49,99

Plagiat

Tout étudiant est tenu de respecter les règles relatives à la protection du droit d'auteur. Constitue notamment du plagiat le fait de :

- i. copier textuellement un ou plusieurs passages provenant d'un ouvrage sous format papier ou électronique sans mettre ces passages entre guillemets et sans en mentionner la source;
- ii. résumer l'idée originale d'un auteur en l'exprimant dans ses propres mots (paraphraser) sans en mentionner la source;
- iii. traduire partiellement ou totalement un texte sans en mentionner la provenance;
- iv. remettre un travail copié d'un autre étudiant (avec ou sans l'accord de cet autre étudiant);
- v. remettre un travail téléchargé d'un site d'achat ou d'échange de travaux scolaires.

(Source: COMMISSION DE L'ÉTHIQUE DE LA SCIENCE ET DE LA TECHNOLOGIE, *La tricherie dans les évaluations et les travaux à l'université: l'éthique à la rescousse* (rédaction: Denis Boucher), Québec, 15 mai 2009)

Règles disciplinaires

Tout étudiant qui commet une infraction au *Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval* dans le cadre du présent cours, notamment en matière de plagiat, est passible des sanctions qui sont prévues dans ce règlement. Il est très important pour tout étudiant de prendre connaissance des articles 28 à 32 du Règlement disciplinaire. Celui-ci peut être consulté à l'adresse suivante :

http://www.ulaval.ca/sg/reg/Reglements/Reglement_disciplinaire.pdf

Application de la politique sur l'usage du français à l'Université Laval

La Faculté des sciences sociales se réfère aux dispositions relatives à l'application de la politique sur l'usage du français à l'Université Laval inscrites dans son Règlement des études (mai 2009).

Mesures d'évaluation de la qualité du français

L'Université Laval reconnaît l'importance et le rôle de quatre principales habiletés langagières dans la formation qu'elle dispense : la compréhension de l'oral, la compréhension de l'écrit, la production orale et la production écrite.

Elle considère également que la maîtrise de ces habiletés est mesurable et veille à ce que les diverses mesures d'évaluation soient adaptées à chacun des trois cycles d'études et contribuent à l'atteinte des objectifs de formation qu'elle s'est fixés.

Mesures de soutien

Lorsque les enseignants et les chercheurs observent des difficultés chez les étudiants, ils lui offrent le soutien approprié :

- A) En cas de difficultés relatives à l'application des conventions scientifiques, ils prodiguent les conseils adéquats;
- B) En cas de problèmes liés à l'expression claire et cohérente des idées, ils orientent l'étudiant, en concertation avec sa direction de programme, vers des cours centrés sur l'expression écrite de la pensée;
- C) En cas de difficultés liées à la maîtrise du code linguistique du français, ils réfèrent l'étudiant à sa

direction de programme, qui lui indiquera les ressources mises à sa disposition (cours, ateliers, centres d'aide, etc.).

Parmi les mesures de soutien offertes aux étudiants, la Faculté des sciences sociales invite les étudiants et les enseignants à consulter le répertoire des ressources pour améliorer la qualité de la langue dans les cours de sciences humaines. Ce répertoire se trouve dans le portail du Réseau Fernand Dumont à l'adresse suivante : <http://www.rfd.fse.ulaval.ca/>. Le **Réseau Fernand-Dumont** regroupe des professeurs et chargés de cours de sciences humaines qui cherchent à améliorer les compétences langagières de leurs étudiants dans les différentes tâches de lecture et d'écriture propres à leur discipline.

Évaluation des cours: Une responsabilité de l'étudiant

L'évaluation de l'enseignement se fera en deux étapes :

1. Évaluation formative de l'enseignement par questionnaire lors de la 4^{ème} semaine.
2. Évaluation sommative de l'enseignement à la fin du semestre.

Matériel didactique

Liste du matériel obligatoire



Introduction à la microéconomie moderne (4e édition)

Auteur : Parkin M., R. Bade et P. Gonzalez
Éditeur : Éditions du renouveau pédagogique(2011)
ISBN : 9782761330732



Introduction à la microéconomie moderne : Guide de l'étudiant (4e édition)

Auteur : Cohen, A. J., H. B. King et P. Chapleau
Éditeur : Éditions du renouveau pédagogique(2010)
ISBN : 9782761333054



Feuilles de route

Les diapos du cours et du matériel complémentaire seront disponibles avant le cours dans la section contenu et activités du site web. Il peut être utile d'imprimer et d'apporter ces documents au cours. Ceci est particulièrement vrai pour les exercices que nous ferons en classe.

Liste du matériel complémentaire



Microéconomie

Auteur : Pindyck R., D.L. Rubinfeld, B. Gauthier et N. Elgrably
Éditeur : Édition du renouveau pédagogique(2006)










Introduction à la microéconomie (6e édition)

Auteur : Varian H.R.
Éditeur : Édition De Boeck(2006)

Matériel informatique et logiciels

Pour pouvoir suivre ce cours dans sa version électronique, vous avez besoin d'un navigateur au choix, du lecteur PDF Adobe Reader, d'une version à jour de JAVA et du lecteur vidéo Adobe Flash Player. Si vous avez besoin de soutien technique, vous devrez peut-être installer le logiciel de contrôle à distance **Team Viewer** disponible à [cette page](#).

Logiciels	Adresse web	Prix
-----------	-------------	------

Navigateurs	 Microsoft Internet Explorer 8.0 ou +	<ul style="list-style-type: none"> • Téléchargement • Procédure d'installation (PC) 	Gratuit
	 Google Chrome 17 ou +	<ul style="list-style-type: none"> • Téléchargement • Procédure d'installation PC, Mac et Linux 	
	 Mozilla Firefox 3.6 ou +	<ul style="list-style-type: none"> • Téléchargement • Procédure d'installation PC, Mac et Linux 	Gratuit
	 Apple Safari 5.1.2 ou +	<ul style="list-style-type: none"> • Téléchargement 	
Lecteur PDF	 Adobe Reader version 8.0 ou +	<ul style="list-style-type: none"> • Téléchargement 	Gratuit
Machine virtuelle	 Oracle Java 6.0 ou +	<ul style="list-style-type: none"> • Téléchargement 	Gratuit
Plugiciel complémentaire	 Lecteur Adobe Flash	<ul style="list-style-type: none"> • Téléchargement • Procédure d'installation (PC) • Procédure d'installation (Mac) • Procédure d'installation (Linux) 	Gratuit

Bibliographie et annexes

Bibliographie

Cette sous-section n'a pas encore été complétée par votre enseignant.