

**GSE-1000 –ÉCONOMIE DE L'ENTREPRISE
PROFESSEUR : DENIS GUINDON**

Objectifs du cours

Familiariser l'étudiant à l'approche économique et lui permettre une meilleure compréhension de la réalité économique par l'apprentissage des outils et des concepts fondamentaux de la théorie économique. Permettre à l'étudiant d'utiliser les concepts micro-économiques pour analyser le processus de détermination des prix, de la production et de l'utilisation des facteurs de production par l'entreprise, selon la structure de marché. Favoriser chez l'étudiant le développement d'un esprit critique face aux interventions de l'État sur le marché et lui permettre d'apprendre à appliquer les notions et les outils à des situations concrètes.

Matériel obligatoire

Parkin, Bade et Patrick Gonzalez (2010), Introduction à la microéconomie moderne, 4^e édition, Édition du renouveau pédagogique (**le livre uniquement, pas le guide de l'étudiant**).

Notes de cours et cahier d'exercices de 178 p. 8 ½ par 14 (incluant liste de lecture, recueil de textes complémentaires, des exercices et des problèmes suggérés dans le volume avec les solutionnaires) disponible au local 0306 du Palasis Prince (Zone).

Site intranet du cours : <https://www.webct.ulaval.ca>

Livres de référence au contenu du cours

Mansfield Edwin (1982), Micro-Economics : Theory & Applications, 4e édition, W. Norton, 583 pages.

Mode d'évaluation

1 examen intra comptant pour 50 % des points (25 octobre, 18h30 à 21h30)

1 examen final comptant pour 50 % des points (11 décembre, 9h00 à 12h00)

Dépannage du cours : LUNDI 18h00 et MARDI 16h45

(voir VERSO ou le site web du cours pour plus de précision)

Coordonnées du professeur

Ministère des Finances, 12 rue St-Louis, local B-01

Téléphone : 644-7412

Télécopieur : 646-6217

Courriel : denis.guindon@finances.gouv.qc.ca

PLAN DU COURS

1- Courbes d'offre et de demande de marché

Les diverses structures de marché, l'offre et la demande, l'élasticité, l'équilibre sur le marché, des applications du schéma d'analyse et l'impact (prix plafond, salaire minimum, quotas, taxes, subventions) de l'intervention de l'état.

2- La théorie de la firme

La fonction de production, la loi des rendements décroissants, facteur fixe et facteur variable, la nature et les types de coûts, la production d'équilibre à court terme, la production avec deux facteurs variables (la combinaison optimale des inputs : isoquants - isocoûts) et les fonctions de coût de long terme.

3- Prix et production d'équilibre en concurrence parfaite.

L'équilibre de l'entreprise et de l'industrie à court terme, interaction entre le marché et la firme et processus d'ajustement de l'équilibre à long terme. Précisions sur les impacts des taxes globales et unitaires à long terme. L'entreprise multiproduits.

EXAMEN INTRA : MARDI 25 OCTOBRE 18H30

SEMAINE DE LECTURE : MARDI 01 NOVEMBRE

4- Prix et production d'équilibre en situation de monopole

Le monopole, la demande et le revenu marginal, le monopole plusieurs usines à court et long terme, comparaisons avec la concurrence parfaite et le monopole discriminant.

5- Prix et production d'équilibre en situation d'oligopole

L'oligopole : les modèles de Cournot, Edgeworth, Bertrand, Chamberlin et Sweezy, collusion et cartels, théorie des jeux et la firme dominante.

6- Prix et production d'équilibre en situation de concurrence monopolistique

La concurrence monopolistique, l'équilibre à court et long terme, les différentes caractéristiques du produit et les dépenses de publicité.

7- Le marché des facteurs de production

La valeur de la productivité marginale et le nombre de travailleurs à l'équilibre en concurrence parfaite sur le marché des biens et des ressources, en concurrence parfaite sur le marché des ressources mais avec un monopole sur le marché des biens et en situation de monopsonie.

8- Le rôle de l'État dans l'allocation des ressources

Classification des biens publics, tarification du monopole naturel, lutte aux externalités et réglementation de la concurrence et des fusions.

EXAMEN FINAL : DIMANCHE 11 DÉCEMBRE 9H00