

ECN-15512 Organisation Industrielle

Plan de cours

1. Objectifs du cours

L'organisation industrielle ou l'économie industrielle est un vaste champ de la microéconomie qui étudie comment les firmes et les marchés sont organisés et comment ils interagissent entre eux, dans la réalité. Plusieurs questions relèvent donc de l'O.I. Parmi celles-ci, nous pouvons mentionner la fusion entre deux ou plusieurs entreprises, l'impact des incitatifs fiscaux à la recherche et au développement, les motivations pour l'intégration verticale et plus généralement pour les différentes formes de contrôle verticaux, les lois sur la concurrence ou contre les agissements anti-concurrentiels.

Selon l'approche traditionnelle en O.I., la question centrale est celle de savoir comment la conduite d'une entreprise ainsi que ses résultats (performances) sur un marché donné peuvent être compris et prévus à partir de la structure de marché (concentration, barrière à l'entrée, contrôles verticaux, autres) dans laquelle cette firme opère. Répondre à cette question, c'est également se demander comment les différentes politiques gouvernementales peuvent influencer les résultats (performances) de cette firme. Bien entendu, dans un premier temps, on doit analyser et critiquer les mesures qui quantifient les résultats de la firme ou de l'ensemble des firmes constituant le marché.

L'approche structure-conduite-résultat possède une lacune importante à savoir cette approche est muette sur l'interaction qui existe constamment entre les différentes firmes opérant sur un marché. En fait, les firmes utilisent toutes sortes de stratégies (prix, quantité, publicité, qualité, garantie) afin d'obtenir un avantage sur leurs concurrentes. En même temps, ces firmes doivent se soucier des réactions que les concurrents pourront eux-mêmes adopter. Finalement, elles réalisent que leur résultat (en termes de prix, de revenu ou de profits) va dépendre des réactions de l'ensemble des concurrents sur le marché. Compte tenu de l'importance de ces aspects stratégiques, l'application de la théorie des jeux en O.I. a pris de plus en plus d'importance au cours des ans. D'ailleurs, Pepall, Richards et Norman adoptent uniquement ce point de vue dans leur livre sur l'organisation industrielle, livre donné en référence dans la bibliographie sommaire du plan de cours.

L'organisation industrielle étudie donc les entreprises qui ont un pouvoir de marché ou qui cherchent à acquérir un tel pouvoir par différents moyens (fusion, cartel, publicité informative ou frauduleuse, etc.). Les conséquences sur la structure de marché sont évaluées en fonction des propriétés d'efficacité qui découlent de la structure de marché

qu'est la concurrence parfaite. De plus, afin d'éviter que ce pouvoir ne détruise la concurrence et ses bienfaits dans tous les pays industrialisés, il existe un organisme réglementaire dans chacun d'eux qui s'assure que celle-ci est bien présente. Au Canada, le Bureau de la concurrence est chargé de surveiller que la concurrence est effective; son rôle consiste donc à accepter ou à rejeter les fusions, à faire des enquêtes lorsque des entreprises ou des citoyens portent plainte concernant, par exemple un comportement monopolistique adopté par une firme. Le cas échéant, le Commissaire qui est le principal fonctionnaire chargé de l'application de la Loi sur la concurrence pourra amener la cause auprès du Tribunal de la concurrence (poursuites civiles) ou référer le dossier au procureur général pour les affaires criminelles. En définitive, une étude sérieuse de l'O.I. ne doit pas exclure le contexte institutionnel dans lequel les firmes opèrent.

Les objectifs poursuivis dans le cours d'O.I. sont de trois ordres. Premièrement, vous familiariser avec les méthodologies de cette discipline. Bien que l'approche structure-conduite-résultat sera le point de départ de notre démarche, nous ferons également quelques incursions en théorie des jeux afin d'en montrer la pertinence. Deuxièmement, puisque le cours fait constamment référence à l'activité des différents secteurs de l'économie, celui-ci a également pour objectif d'approfondir votre connaissance de la structure industrielle de l'économie canadienne et de vous inciter à vous documenter sur l'actualité économique qui touche la vie des entreprises et des organismes réglementaires. Finalement, compte tenu de l'importance de la loi de la concurrence sur la vie des entreprises et des marchés, une introduction (personnelle) à la cette loi fera également partie des objectifs du cours.

2. Manuel requis

Le cours est en partie basé sur la quatrième édition du livre Modern Industrial Organization de Carlton, D. et Perloff, J., publié par Pearson Addison-Wesley, 2005. Ce livre est basé sur l'approche structure-conduite-résultat bien que les auteurs ont cherché à incorporer certains résultats récents de la micro-économie tels l'analyse par les coûts de transaction, les marchés contestables et la théorie de l'information. De plus, comme nous le faisons mention précédemment, l'approche par la théorie des jeux est couverte dans le livre Industrial Organization: Contemporary Theory and Practice de Pepall, L., Richards, D. et Norma, G.

Les exemples utilisés dans le livre de Carlton et Perloff sont tirés de l'économie américaine. Toutefois, il existe un supplément canadien qui s'intitule Modern Canadian Industrial Organization, supplément rédigé par Douglas West. Bien que ce supplément soit utile pour certains aspects de la matière, par exemple pour une évaluation de la Loi sur la concurrence, (tout comme d'ailleurs le livre sur le droit de la concurrence donné en référence dans la bibliographie) les informations de nature factuelle datent quelque peu. D'où la nécessité pour l'étudiant (e) de consulter régulièrement les journaux économiques et financiers ainsi que le site internet d'Industrie Canada afin de se tenir informé de ce qui se passe dans l'actualité économique, financière et réglementaire. Par exemple, la lecture des « lignes directrices » rédigées par le Bureau de la concurrence vous sera très utile afin de comprendre les subtilités de la loi canadienne sur la concurrence, documents qui sont disponibles sur le site du Bureau de la concurrence. Vous y trouverez également les

décisions récentes en matière de fusions d'entreprises, de poursuites pour publicité frauduleuse, etc.

3. Organisation du cours

La présentation de la matière suit en grande partie (mais pas exclusivement) les chapitres du livre de Carlton et Perloff. Il arrivera également que seules les grandes idées de la matière seront esquissées en classe; vous devrez donc lire le ou les chapitres correspondant dans le livre et son supplément canadien.

1. Présentation des approches possibles de l'organisation industrielle. (Chapitre 1 dans CP, Section 1.5 dans PRN). La lecture du premier chapitre du supplément canadien est également fortement recommandée.
2. Organisation, financement et critères de comportement de la firme. (Chapitre 2 dans CP);
3. Fonction de coûts de la firme et fonction de coûts pour une firme multi-produits. Sous-additivité de la fonction de coût pour définir un monopole naturel. (Chapitre 2 dans CP incluant l'annexe, Section 2.3 dans PRN);
4. Principaux résultats théoriques de la microéconomie : équilibre de la firme en concurrence parfaite et en situation de monopole, perte d'efficacité du monopole, tarification à la Ramsey, firmes dominantes avec une frange d'entreprises concurrentielles. Réglementation économique et déréglementation (Chapitres 3, 4 et 20 dans CP);
5. Conditions d'existence de cartels, coûts et gains pour les consommateurs. (Chapitre 5 dans CP);
6. Les principaux modèles d'oligopoles statiques (équilibre de Cournot, de Stackelberg, de Bertrand, équilibre de Nash). Oligopoles dans un contexte multi-périodes. (Chapitre 6 dans CP incluant l'annexe);
7. Concurrence monopolistique : importance dans la différenciation de produits. Modèle du consommateur représentatif. Évaluation du bien-être dans ce contexte. (Chapitre 7 dans CP, incluant les deux annexes);
8. Analyse des autres structures de marché et des éléments (horizontaux et verticaux) qui les caractérisent. Mesures de la concentration sur un marché. Relation entre les profits et la structure des marchés. (Chapitre 8, incluant les deux annexes et chapitre 17 dans CP et Chapitre 2 du supplément, chapitre 9 dans PRN);
9. Comportement stratégique par les prix : prix-limite, discrimination par les prix, tarification non-linéaire. (Chapitres 9, 10 et 11 dans CP et Chapitre 4 dans PRN);

10. Information et publicité. (Chapitres 13 et 14 dans CP, Chapitre 10 dans PRN);

10. Changements technologiques et brevets. (Chapitre 16 dans CP).

4. Bibliographie sommaire

En plus du manuel pour le cours, la consultation des trois ouvrages suivants est également recommandée :

- a) Bériault, Y., Renaud, D. et Comtois, Y., Le droit de la concurrence au Canada, Carswell (Thomson Canada Limited), 1999.
- b) Milgrom, P., Roberts, J., Économie, organisation et management. Presses universitaires de Grenoble, 1997.
- c) Pepall, L., Richards, D. and Norman, G., Industrial Organization: Contemporary Theory and Practice, South-Western College Publishing, 1999. (PRN).
- d) Waldman, Don E., Jensen, Elizabeth J., Industrial Organization, Theory and Practice, Third Edition, Pearson, Addison Wesley, 2007. Manuel de niveau technique relativement simple. L'avantage de ce manuel : la très très grande quantité d'exemples concrets qui illustre la pertinence des modèles présentés.

5. Site internet (Industrie Canada)

<http://www.strategis.gc.ca>

6. Évaluation des étudiant(e)s

Afin de refléter les aspects théoriques et empiriques du cours, l'évaluation sera faite de la manière suivante :

- a) Le premier travail consiste à vous donner un aperçu de la loi sur la concurrence au Canada. Pour vous aider dans votre apprentissage, un résumé écrit du chapitre 4 du supplément de CP ou des articles principaux de cette loi qui apparaissent dans le livre de Bériault et als est exigé. La date de remise de ce travail est fixée au **8 octobre 2008**. Ce travail compte pour 10 % de la note finale. Vous pourrez être appelé à commenter verbalement votre résumé, en classe.
- b) Le deuxième travail, qui sera fait en équipe de 2 personnes, sera de nature empirique (par exemple le pour et le contre dans la fusion des banques canadiennes, la concentration dans la presse écrite, les vagues de fusions qui ont cours actuellement, la crise de liquidité qui secoue les marchés financiers et sa répercussion sur l'économie dans son ensemble, la convergence des différents médias, la R et D dans l'industrie

pharmaceutique, les déboires de Eastman Kodak suite à l'arrivée de la photographie numérique, l'introduction d'un nouveau produit comme iPod, etc.). En fait, vous devez analyser un secteur (industrie) de l'économie canadienne ou d'ailleurs, en appliquant les concepts théoriques vus au cours. Ce travail devra être remis pour le **mercredi 19 novembre 2008**. Celui-ci sera présenté en classe (**3 décembre et 10 décembre 2008**). Ce travail compte pour 30 % de la note finale.

- c) Un examen intra aura lieu le **mercredi 15 octobre 2008**. Il comptera pour 25 % de la note finale.
- d) Finalement, un examen couvrant toute la matière enseignée aura lieu **mercredi le 26 novembre 2008**. Cet examen compte pour 35 % de la note finale.