

PRINCIPES DE MICROÉCONOMIE

ECN-11484

Bernard Fortin
Bureau DES-2182

Disponibilités: lundi 10h00-12h00 ou sur rendez-vous

bernard.fortin@ecn.ulaval.ca

Site web du cours : <http://www.webct.ulaval.ca>

I. Objectif du cours

L'objectif fondamental poursuivi dans ce cours est de familiariser l'étudiant avec les concepts de base de la microéconomie et d'en présenter les fondements. Il vise en outre à susciter l'intérêt de l'étudiant à la microéconomie, en montrant comment celle-ci peut être utilisée pour mieux comprendre les problèmes d'actualité.

Au terme de ce cours, les étudiants devront être en mesure de mettre en évidence et d'analyser les facteurs économiques qui influencent le comportement du consommateur, de l'entreprise et le fonctionnement d'un marché. Vous devriez notamment être en mesure d'analyser les sujets suivants :

- Les facteurs qui influencent l'offre et la demande sur un marché;
- La formation d'un équilibre sur un marché;
- Les facteurs qui influencent le choix du consommateur;
- Les facteurs qui déterminent le prix ou la quantité offerte par une entreprise;
- L'impact de la structure du marché sur le comportement des entreprises et sur leur performance.

II. Contenu du cours

Le cours est divisé en six grandes parties. Dans la première partie du cours, les concepts de base de l'analyse économique sont présentés : rareté, les trois grandes questions de la microéconomie : quoi produire, comment produire et pour qui produire, choix et coût d'opportunité, la courbe des possibilités de production, gains de l'échange, économie de marché. Dans la seconde partie, les mécanismes de base du fonctionnement d'un marché sont étudiés : demande, offre, équilibre de marché, modifications de l'offre et de la demande, le concept d'élasticité, l'efficacité et l'équité, les marchés en action. La troisième partie analyse le comportement du consommateur : droite de budget, préférences et courbes d'indifférence,

variation de prix, variation de revenu, effet de substitution et effet de revenu, offre de travail. La quatrième partie analyse l'entreprise du point de vue économique : organisation de production, information et organisation, marchés et environnement concurrentiel, coordination par les marchés, fonction de production, courbes de coût à court terme, courbes de coût à long terme. L'impact de la structure concurrentielle du marché sur le comportement des entreprises et sur la performance du marché est analysé dans la cinquième partie : concurrence parfaite, monopole, concurrence monopoliste et oligopole. Enfin, nous étudions brièvement le fonctionnement des marchés des facteurs de production dans la sixième partie : marchés du travail, marché du capital.

III. Formule pédagogique

Les cours prendront la forme d'exposés magistraux. J'utiliserai dans la présentation des acétates électroniques que vous pouvez trouver sur le site du cours. Je vais prendre soin de présenter plusieurs exemples et applications pratiques afin de faciliter votre apprentissage. Il est important de souligner que même si certains aspects abordés dans le manuel ne sont pas discutés en classe, ceux-ci doivent être maîtrisés et peuvent faire l'objet de questions aux examens. Les exercices et notes complémentaires disponibles sur le web (section matériel pédagogique) font aussi partie de la matière à maîtriser.

Les exercices constituent un outil d'apprentissage indispensable. Il n'y a pas de formule magique, **vous devez faire vos exercices régulièrement pour assimiler la matière**. Des séances hebdomadaires de dépannage sont prévues afin d'aider les étudiants à résoudre ces exercices et répondre à leurs questions sur la matière. L'horaire de ces séances, le local où elles ont lieu ainsi que les coordonnées du dépanneur seront donnés sur le site web du cours.

Les étudiants doivent en outre bien assimiler quelques notions mathématiques élémentaires (Appendice au chap. 1). Ces notions sont indispensables pour comprendre le cours et le réussir. Le dépanneur pourra vous aider à mieux comprendre ces notions au besoin.

Pour des questions spécifiques au cours, vous pouvez soit m'écrire dans le site du forum, soit venir me voir pendant mes heures de bureau.

IV. Évaluation

6 quiz en ligne : 10%

Horaire précisé sur le site web.

Examen intra : 45 %

Chapitres 1 à 6.

Date prévue : lundi 20 octobre, 15h30-18h30.

Examen final : 45 %

Chapitre 8, chapitres 9 à 14.

Date prévue : lundi 15 décembre, 15h30-18h30.

Barème de notation	
<i>Note finale</i>	<i>Lettre</i>
$\geq 90 \%$ $\geq 85 \%; < 90 \%$ $\geq 80 \%; < 85 \%$	A+ A A-
$\geq 76 \%; < 80 \%$ $\geq 72 \%; < 76 \%$ $\geq 68 \%; < 72 \%$	B+ B B-
$\geq 65 \%; < 68 \%$ $\geq 62 \%; < 65 \%$ $\geq 60 \%; < 62 \%$	C+ C C-
$\geq 57 \%; < 60 \%$ $\geq 55 \%; < 57 \%$	D+ D
$< 55 \%$	E

V. Manuels obligatoires et notes de cours

Parkin M., R. Bade et P. González, *Introduction à la microéconomie moderne*, 3^e édition, Éditions du renouveau pédagogique, 2005, ISBN 2-7613-1550-2..

Cohen A., H.B. King et P. Chapleau, *Introduction à la microéconomie moderne – guide de l'étudiant*, 3^e édition, Éditions du renouveau pédagogique, 2005, ISBN 2-7613-1731-9.

Fournier, Patrick, *Notes de cours sous forme de transparents électroniques* (adaptés par Bernard Fortin et Tiana Rabeloma). Ces notes sont déposées sur le site du cours.

VI. Suggestions complémentaires

Salanié, B., *L'économie sans tabou*, Éditions Le Pommier, 2004, ISBN : 2-7465-0185-6.

Le blog de Becker-Posner : <http://www.becker-posner-blog.com/>

PLAN DU COURS

1. Introduction

- 1.1 Qu'est-ce que l'économie (Chapitre 1).
- 1.2 Le problème économique (Chapitre 2).

2. Le marché

- 2.1 L'offre et la demande (Chapitre 3).
- 2.2 L'élasticité (Chapitre 4).
- 2.3 L'efficacité et l'équité (Chapitre 5).
- 2.4 Les marchés en action (Chapitre 6).

3. Les choix du consommateur

- 3.1 Contrainte budgétaire, préférences et choix de consommation (Chapitre 8).

4. L'entreprise

- 4.1 L'organisation de la production (Chapitre 9).
- 4.2 La production et les coûts (Chapitre 10).

5. Les structures de marché

- 5.1 La concurrence (Chapitre 11).
- 5.2 Le monopole (Chapitre 12).
- 5.3 La concurrence monopoliste et l'oligopole (Chapitre 13).

6. Les marchés des facteurs de production

- 6.1 L'offre et la demande dans les marchés des facteurs de production (Chapitre 14).